



PROJET D'IMPLANTATION DE 2 NOUVELLES GIGAFACTORIES VERKOR AU SEIN D'UNE NOUVELLE ZONE GRANDES INDUSTRIES (ZGI3) AU GRAND PORT MARITIME DE DUNKERQUE



Les objectifs de la concertation continue :

Les objectifs de la concertation continue sont les suivants :

- Présenter aux publics les enseignements tirés par VERKOR et le GPMD suite à la concertation préalable du public ,
- Présenter et partager les éléments d'information et compléments en réponse au bilan de la garante de la CNDP.
- Permettre au public d'échanger sur le projet et d'être informé de l'avancement du projet et des premiers résultats des études menées

La concertation continue a pour enjeux :

- De clarifier pour les publics les grandes étapes et le calendrier d'élaboration du projet ;
- De veiller à ce que ces publics soient associés et informés des décisions majeures ;
- D'assurer de la mise à disposition des études, notamment les études environnementales ;

Les modalités de la concertation continue :

Ces modalités se déclinent ainsi selon plusieurs axes :

• Réunions publiques de reddition des comptes (19 et 20 Novembre 2025)

Les réunions de reddition des comptes constituent la première étape de cette concertation continue, permettant de :

- Présenter au public les enseignements tirés de la concertation préalable ;
- Répondre aux points que la CNDP a jugé insuffisamment développés dans le mémoire en réponse :
 - o Mesures compensatoires prévues par le GPMD dans le cadre de la création de ZGI3,
 - o Choix du format de cellule et chimie associée par VERKOR,
 - o Mesures de réduction des impacts prévues par VERKOR.
- Présenter les grandes lignes de la concertation continue.

• Lettre d'information

VERKOR s'engage à mettre en place une newsletter pour tenir le public informé des avancées du projet et des études techniques et environnementales.

La newsletter sera diffusée par courrier électronique aux personnes ayant laissé leurs coordonnées lors de la concertation préalable et des réunions publiques de reddition des comptes et aux destinataires du kit d'information utilisée pour annoncer les réunions publiques (communes, EPCI, etc.)

Il sera possible de s'inscrire à la newsletter depuis le site internet de VERKOR (www.verkor.com) ou du projet. La newsletter sera également mise en ligne sur le site internet du projet.

Plan type de la newsletter :

1. Mot de la garante (rappel de son rôle et de son adresse mail)
2. Les dernières avancées/évolutions du projet
3. Les prochains rdv/échéances (date des réunions / de la mise en ligne des documents / etc.)
4. Autres actualités liées au projet au besoin
5. Un rappel des chiffres clés du projet (bandeau similaire à celui d'un communiqué de presse)
6. Un calendrier du projet (indiquant où on se situe)

Première parution : 1er trimestre 2026

Périodicité : en fonction de l'actualité du projet (environ 2 fois par an)

• Questions/réponses

Une adresse mail du projet sera mise à disposition du public sur le site, et relayée dans les newsletters. A partir des questions les plus fréquentes posées par le public, une foire aux questions sera mise en ligne sur le site internet du projet.

• Comité de suivi

VERKOR s'appliquera à mettre en place un comité de suivi regroupant un spectre large de parties prenantes :

Elus ou apparentés : parmis les communes concernées (notamment Bourbourg, Craywick, St Georges-sur-l'Aa, Gravelines, Dunkerque, Calais... et la CUD)

Services de l'état (notamment DREAL, DDTM, SDIS, ARS...)

Citoyens : seront notamment contactés l'ensemble des personnes ayant contribué lors de la concertation préalable ou ayant accepté de fourir leurs coordonnées lors de celle-ci).

Associations : notamment celle s'étant manifesté ou exprimé lors de la concertation préalable.

Experts indépendants : notamment parmis les experts ayant participé à la table ronde sur la transition énergétique et l'avenir de l'électromobilité.

Industries

Garante de la CNDP

GPMD

Objectifs du comité :

- Informations descendantes de VERKOR pour informer de l'avancement du projet (choix format/chimie, lancement et avancement des études, etc...) permettant des échanges et des avis à même d'améliorer le projet.
- Informations/contributions des participants eux-même vis à vis du maître d'ouvrage
- Conseil/construction/validation d'une stratégie d'information/contribution du public (ex : comité de rédaction de la newsletter, contenu et méthodologie des ateliers thématiques)

Modalités :

- Réunions bimestrielles (fréquences à ajuster en fonction de la dynamique du projet) : 2h en mixte présentiel/distanciel. La première réunion du Comité de Suivi sera prévue au premier trimestre 2026 avec l'objectif un premier échange permettant à tous les membres une mise à niveau sur la connaissance des différentes composantes et enjeux du projet.

Lors de la première réunion du comité de suivi sera étudiée la réponse du GPMD au bilan de la garante concernant les précisions sur les mesures compensatoires environnementales, ainsi que sur les impacts sur les implantations agricoles. Les modalités de communication de ces informations au public seront également discutées.

- Réunions locales, à adapter en fonction des aspects de facilité de déplacement dépendantes des contraintes des futurs participants. A défaut : salle de réunion de la Gigafactory1 (base vie)
- Envoi des documents de présentation et ordre du jour au préalable (1 semaine)

Les comptes-rendus et présentations faites lors du comité de suivi seront publiés sur le site internet du projet.

2 ateliers thématiques

Ces ateliers seront organisés à des dates encore à déterminer en fonction de l'avancement du projet

- CHOIX ET IMPACTS EN LIEN AVEC LE FORMAT ET LA CHIMIE DES CELLULES/MODULES QUI SERONT PRODUITS : 1^{ER} SEMESTRE 2026

- 1ERS ENSEIGNEMENTS DES ETUDES D'IMPACTS : 2^{EME} SEMESTRE 2026

Ces réunions seront organisées de manière à couvrir l'ensemble du territoire, de Calais à Dunkerque en passant par Bourbourg.

Elles permettront une participation à la fois en présentiel et distanciel

• 1 reunion de partage des contributions

Cette réunion organisée avant la phase de démarrage de l'enquête publique permettra de faire le bilan de la concertation continue. Elle devrait avoir lieu au premier semestre 2027.

• Communication

En complément des newsletters et de l'ensemble des documents de présentation, des questions/réponses publiées sur les 2 sites internet (VERKOR et projet), un plan de communication sera activé pour mobiliser au maximum la population (utilisation des outils de communication communaux (CUD + Calais), du GPMD, des réseaux sociaux). Un espace d'information et communication permanent sera ouvert au PORT CENTER.