



Plénière Actions & impacts de notre responsabilité territoriale

18 février 2026

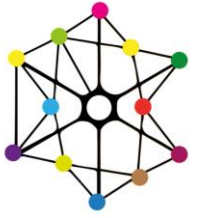
L'alliance des territoires est animée par



Soutenue par



Programme



I/ Responsabilité Territoriale

- Contexte & Bilan
- Responsabilité Territoriale, kesako ?

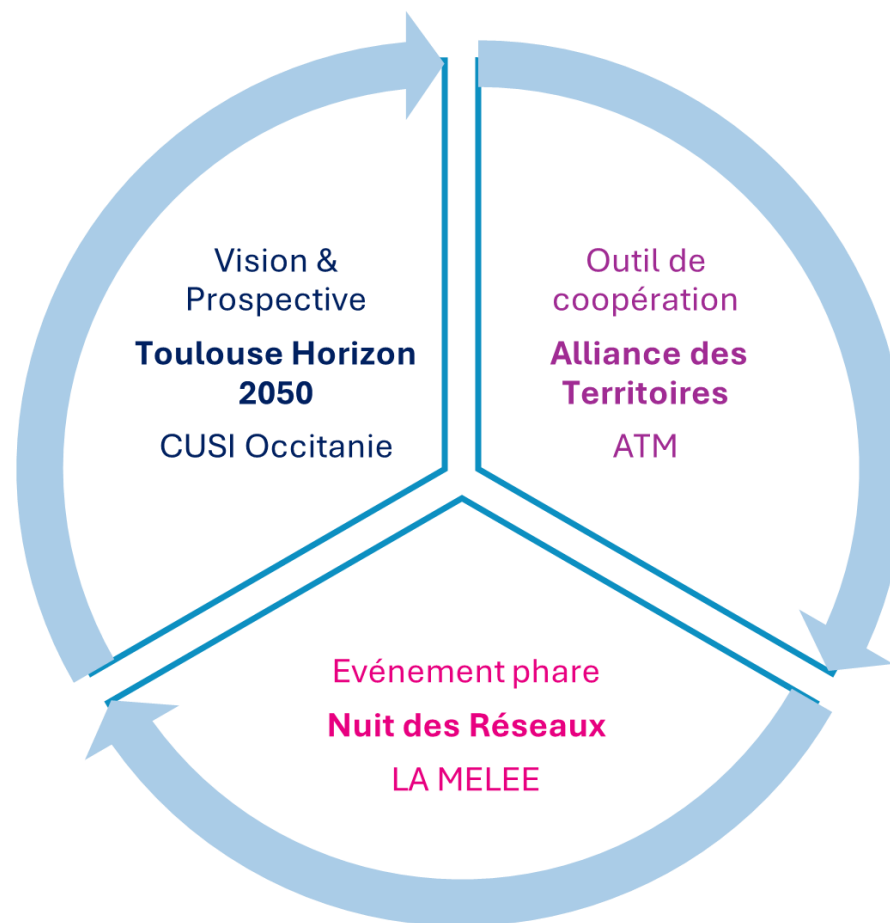
II/ Table ronde : Responsabilité Territoriale ou comment faire ensemble ?

III/ Cap 2026 : Ateliers collaboratifs

- Quels enjeux prioritaires du territoire en 2026 ?
- Et après ?

Responsabilité Territoriale

Contexte





Alliance pour la transformation durable des territoires

Une dynamique d'alliance spontanée de clubs d'entreprises, agissant en coopération avec les collectivités et les institutions, en faveur de la transition de nos territoires

Pilotage 2025 – 2026

**Alexandra Marc
Hubert Faure**



**Gauthier Krikorian
Bernard Antonucci**

L'alliance des territoires est animée par



Soutenue par



Alliance des Territoires



Nos missions

- Favoriser l'émergence des initiatives et projets des parties prenantes en lien avec les thématiques* portées par le collectif
- Favoriser les interactions et interconnexions entre les parties prenantes par mise en relation
- Favoriser la synergies et mutualisation des projets

Les enjeux autour de la transition

- Entreprise & Economie (Réindustrialisation)
- Transition énergétique & ENR
- Gestion de l'eau face au changement climatique
- Education, emploi et inclusion

L'alliance des territoires est animée par



Soutenue par



Alliance des Territoires

Bilan contribution 2024 – 2025



Entreprise & Economie (Réindustrialisation)

Soutien & participation

- Réindustrialiser le territoire par l'innovation et l'économie circulaire - CIRT

Education, emploi et inclusion

Contribution & participation

- Plateforme 1 Elève, 1 Stage : livret d'accueil & parcours de stage « packagé » - JCE x ATM
- La Grande Soirée des jeux de l'inclusion – FACE 31

Transition énergétique & ENR

Soutien & participation

- Ateliers Toulouse Métropole PACTE Climat 2030
- Grand Procès de la RSE / Act For Climate – Planet'RSE
- 123 Climat
- Sauver la planète et mon résultat net ? – Medef 31

Gestion de l'eau face au changement climatique

Soutien & participation

- 1^{ère} édition Lab'eau – événement des acteurs de l'eau
- Aqua Valley – pôle de compétitivité

1 plénière 2024

+ de 90 acteurs économiques, institutionnels, collectivités

- Comment donner envie et préparer les jeunes aux métiers qui embauchent dans nos entreprises ?
- Comment accélérer la décarbonation du territoire ?
- Comment s'adapter à la raréfaction de la ressource en eau ?

L'alliance des territoires est animée par



Soutenue par

Nuit des réseaux 2026



600 à 1000 décideurs

réunis par édition depuis 2013



+50 clubs & réseaux

représentés



1 rendez-vous

fédérateur au format complet, pensé pour créer
du lien



Club des Utilisateurs de Systèmes d'information Occitanie



Bassin Toulousain 2050

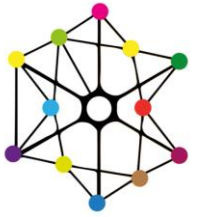
Après la crise de la COVID, nous avons réalisé une analyse des bonnes pratiques ayant permis à cinq métropoles internationales de relever les défis auxquels elles étaient confrontées.

Cette étude a mis en évidence un facteur clé de réussite : **une culture partagée du dialogue entre acteurs locaux**. Ce dialogue, ayant favorisé la compréhension mutuelle des attentes de chacun, a permis la recherche de compromis pour des solutions adaptées au territoire.

Ces enseignements constituent le socle de la démarche du Bassin Toulousain 2050, qui a pour objectif de stimuler les échanges et la réflexion collective des acteurs locaux autour d'une vision partagée du territoire à l'horizon 2050.

Table ronde

Responsabilité Territoriale ou comment faire ensemble ?



Patrice Vassal
Directeur général



Baptiste Gapenne
Co-fondateur et journaliste





Toulouse



Tourist Office
Meetings
Invest
Filming

18 fév. 2026

ALLIANCE DES TERRITOIRES

L'AGENCE D'ATTRACTIVITÉ
POUR **PROMOUVOIR TOULOUSE**

Toulouse



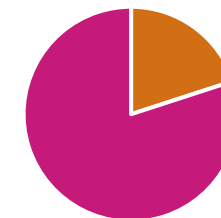
Toulouse Team
Tourist Office
Meetings
Invest
Filming

Toulouse Team est l'acteur numéro un de la promotion des atouts de la métropole en France et à l'étranger.

Toulouse Team regroupe les activités d'Office de tourisme, de Meetings, d'Invest et du Bureau des Tournages,

La convergence de ces 4 métiers, focalisés sur la prospection et l'accueil de publics exogènes, créateurs de richesses sur le territoire, débouche sur un 5^e métier ; celui du marketing territorial de Toulouse.

Toulouse Team est constituée en société publique locale (SPL), dont les actionnaires sont :



Mairie de Toulouse à hauteur de 20%

Toulouse Métropole à hauteur de 80%

L'agence exerce ses différentes compétences en application d'une convention cadre signée avec Toulouse Métropole.

NOS AXES STRATÉGIQUES PAR MÉTIERS

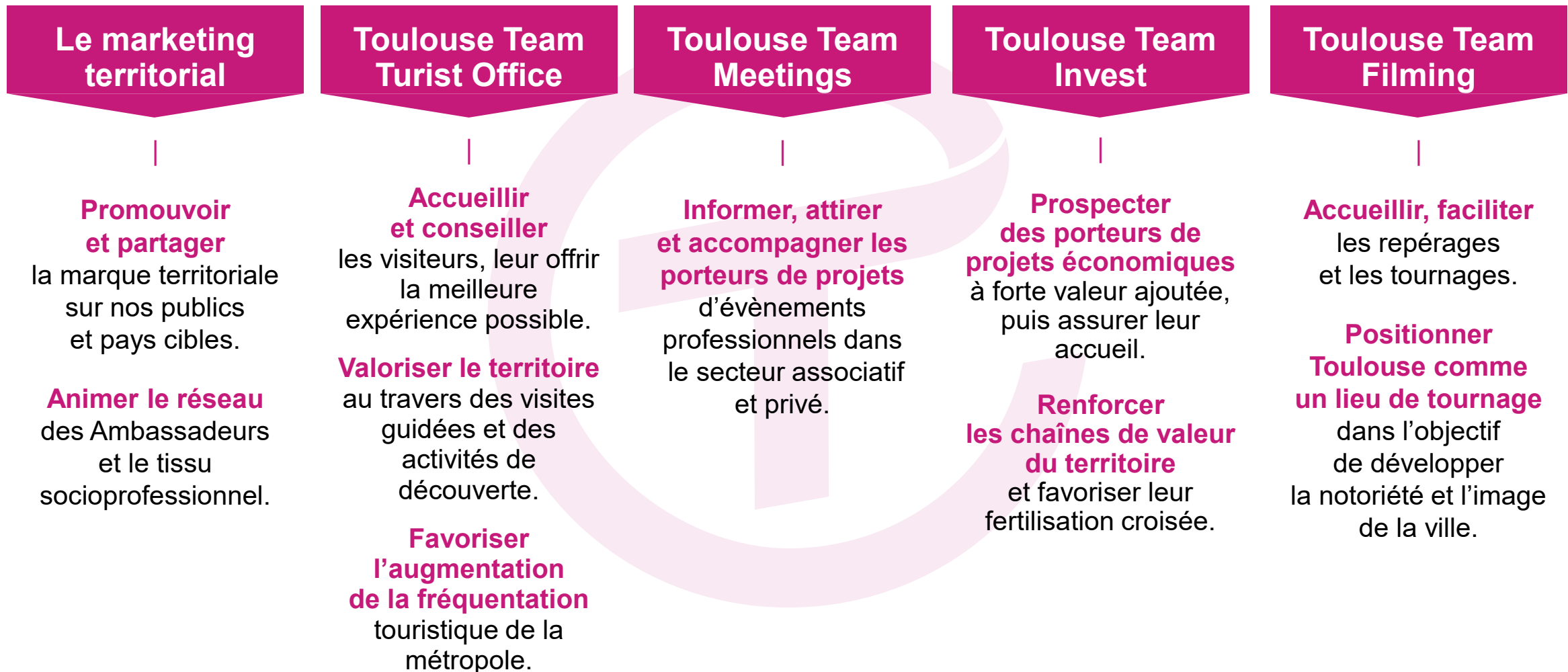




Schéma Directeur de l'Attractivité Durable

3 actions transversales

- 1/ Se doter d'une raison d'être :
Toulouse Team, **société à mission**
- 2/ Création d'un **observatoire de l'attractivité durable**
+ créer une boussole du bien-être :
mesurer le bien-être territorial (**action TM**)
- 3/ **Prendre le virage de l'IA** : maîtriser et alimenter les contenus des moteurs de recherches des logiciels d'IA



18 fiches actions



Toulouse, société à mission

Redonner **une place centrale aux partenaires historiques** de l'agence en renouvelant les formes de gouvernance, **en renforçant les coopérations**, et **en construisant un cadre stratégique clair et partagé**.

**ACTION
TRANSVERSALE
N°1**

EN COURS

Objectifs

- Donner un cadre clair et ambitieux aux engagements RSE de Toulouse Team.
- Poser une démarche structurante à la mise en œuvre des 6 défis du SDAD.
- Fédérer les partenaires autour d'un cap stratégique partagé.

Parties-prenantes

- Toulouse Team (CODIR, gouvernance),
- Toulouse Métropole



Affirmer la volonté de l'agence de traduire concrètement ses engagements sociaux, environnementaux et territoriaux dans son fonctionnement, sa gouvernance et ses modes d'action,
Formaliser un contrat collectif avec ses partenaires,
Renforcer la lisibilité de son action dans l'écosystème territorial.

Calendrier

2026

actualisation des statuts, adoption en Conseil d'administration, lancement du comité de mission

2027–2030

déploiement des engagements, suivi annuel, évaluation.



Création d'un observatoire de l'attractivité durable

Renforcer ses **capacités de veille et d'observation**.

**ACTION
TRANSVERSALE
N°2**

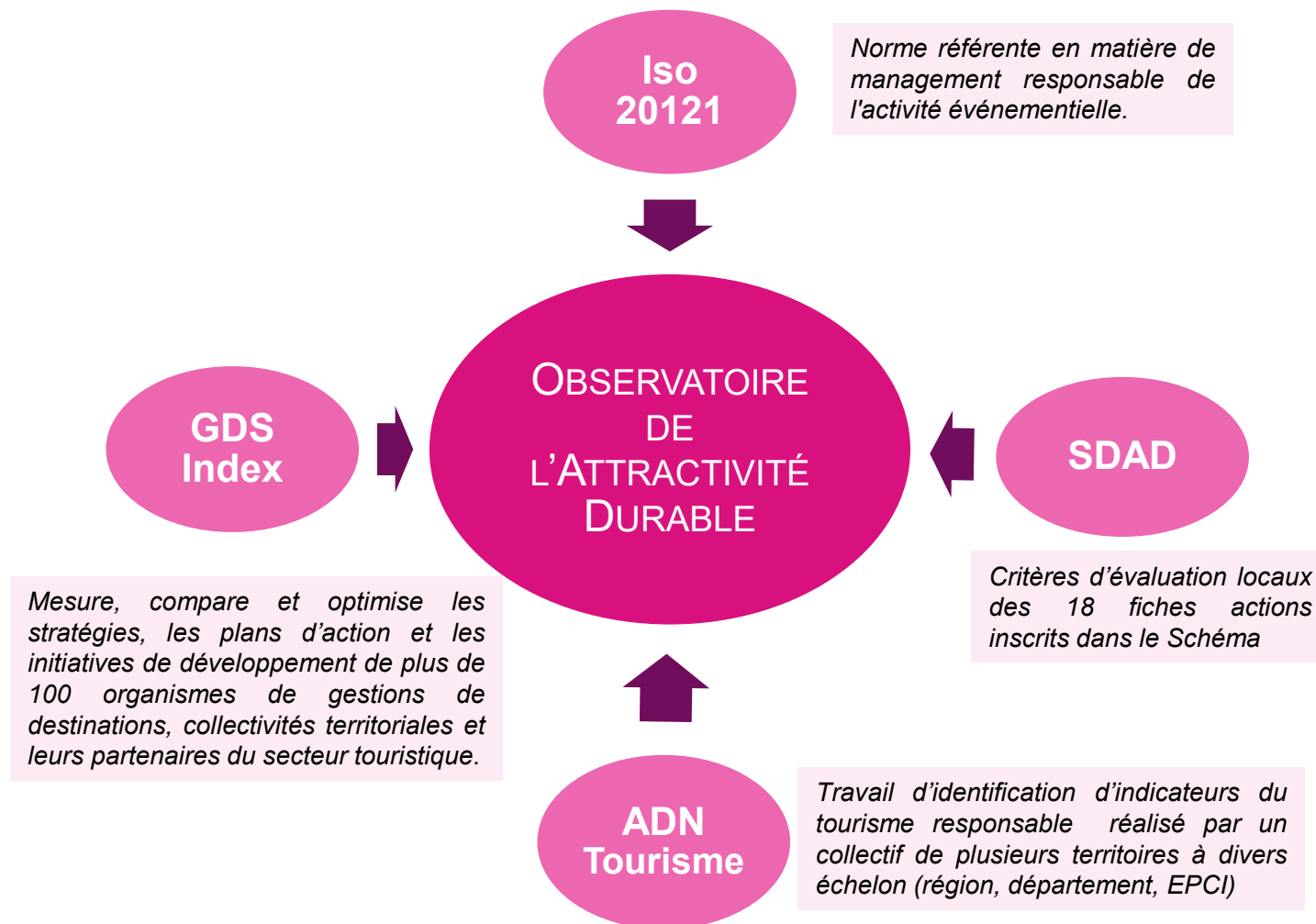
EN COURS

Objectifs

- **Identifier les indicateurs les plus pertinents** parmi ceux identifiés par les organismes spécialisés internationaux (GDS Index, ISO20121), nationaux (ADN Tourisme) et locaux (critères d'évaluation du SDAD).
- **Veiller à la disposition et à la fiabilité des données** (sources, open data...) à travers le temps.
- **Evaluer les actions au regard des 3 dimensions de durabilité** : les critères environnementaux, les critères sociétaux et les critères sociaux.

Parties-prenantes

Toulouse Team, Toulouse Métropole, AUAT, DDT, Tisséo, gestionnaires de sites (SEMECCEL, Aéroscopia, Halle de la Machine, MEETT, CCPB, DIAGORA...).





Boussole du bien-être

Mesurer le bien-être territorial

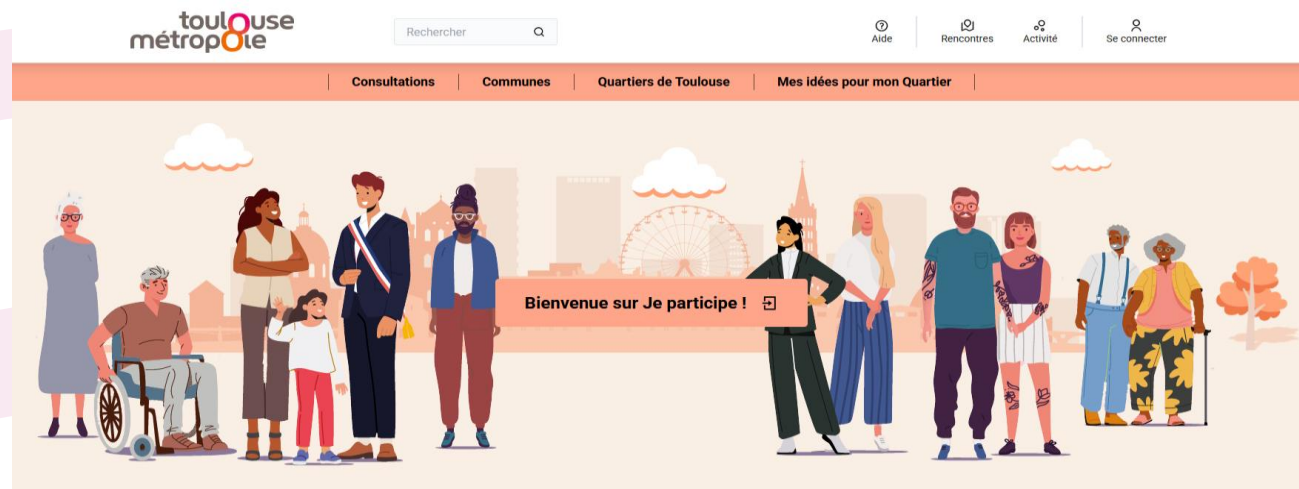
**ACTION
TRANSVERSALE
N°2 bis**

Objectifs

- Inciter Toulouse Métropole à **s'engager dans une telle démarche avec le soutien de Toulouse Team sur le volet du marketing territorial** ;
- En complément de cette boussole (perceptions subjectives des habitants), Toulouse Team poursuivra les échanges avec la Chaire attractivité d'Aix-Marseille (ImageTerr) et avec l'AuAT (**construction d'un indice d'attractivité des territoires**) basées sur des critères objectifs.

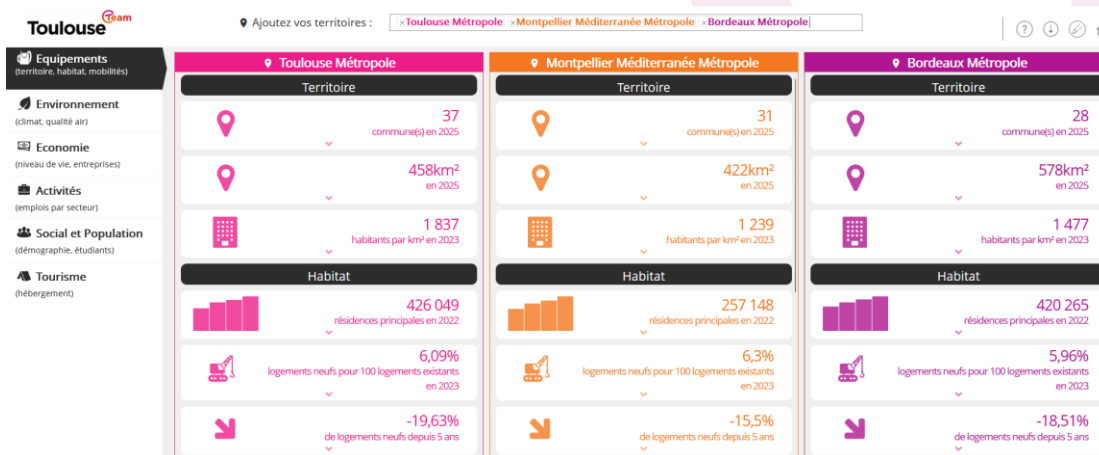
Enquête biannuelle sur le ressenti des habitants

En collaboration avec  



Portrait de l'attractivité du territoire

En collaboration avec



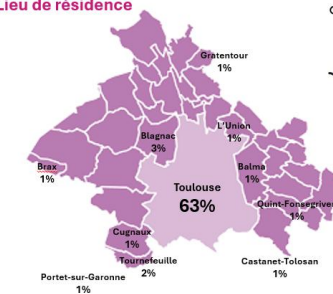
Profil des répondants

1146 répondants

48 ans en moyenne
(min : 18 / max : 97 ans)

61% 39%

Lieu de résidence



Résultats définitifs

Un panel de répondants averti

Musées, monuments
86%

Concerts, festivals
77%

Événements majeurs
54%

Activités nautiques
11%

11% dans une autre commune dans un rayon d'1h max. autour de Toulouse


Toulouse



— 3



Prendre le virage de l'IA

ACTION
TRANSVERSALE
N°3

EN COURS

Maitrise et alimenter les contenus des moteurs de recherches des logiciels d'IA

Objectifs

- Assurer la place de Toulouse dans les recherches de l'IA grâce à la diffusion multicanale de contenus éditoriaux (EDL) auprès des partenaires de Toulouse Team. Coordination des contenus par Toulouse Team.

Descriptif

- Cette action vise à coordonner, alimenter et à diffuser des contenus éditoriaux (éléments de langage) auprès des partenaires de Toulouse Team afin de nourrir les « Large Language Model » (LLM) des IA.



merci.

Team
toulouse-team.com

Patrice VASSAL • Directeur Général • patrice.vassal@toulouse-team.com

toulouse
métropole



Intervention

**Transition écologique : repenser le rôle
des médias au sein des territoires**



TERRITOIRES
AUDACIEUX

1. Introduction

"Vouloir comprendre le monde en regardant les actualités, c'est comme se dire qu'on peut connaître une ville d'après ce qu'il se passe aux urgences de son hôpital..."

2. Étude journalisme embarqué



Le Grand Bergeracois Audacieux

- Retour sur 30 mois d'expérimentation en trois phases (Installation, communication, évaluation)
- Le Grand Bergeracois Audacieux : une expérimentation d'un média « embarqué » pour observer son impact sur les coopérations et la mise en récits de la transition écologique du territoire.
- Mettre en lumière les initiatives positives du territoire, cartographier l'invisible pour permettre de favoriser l'interconnaissance : 68 reportages vidéo, 61 articles & 16 podcasts.
- Changer de posture journalistique pour envisager de nouveaux liens avec les acteurs locaux : création d'un comité de pilotage

2. Étude journalisme embarqué

Nos observations

- **Le journalisme de solutions comme base de travail**

=> Créateur de confiance // Modification de l'imaginaire "média"

=> Révélateur du potentiel du territoire // Cartographie des acteurs // Prise de conscience sur le récit

- **Journalisme et communication : une ligne de crête liée aux postures**

=> Indépendance éditoriale fixée dès le départ du projet puis réaffirmée

=> Journalism de solutions et journalisme embarqué ≠ communication

=> En échange : les contenus deviennent alors de véritables communs au service du territoire, librement réutilisables

- **Créer des espaces réflexifs pour favoriser l'interconnaissance, se donner confiance et débattre**

=> Copil : Un tiers-lieu démocratique et un espace de dialogue qui dépasse la simple logique de publication pour faire du média un acteur facilitateur de compréhension

=> Doit permettre d'instaurer la confiance, en expliquant la posture journalistique et en levant les malentendus ;

de favoriser l'interconnaissance, en partageant les visions, les contraintes et les réalités de chacun ;

de produire un langage commun, indispensable pour penser collectivement le territoire ;

de sortir de la solitude, notamment pour les acteurs des transitions ou de l'ESS, souvent isolés dans leur organisation ;

de débattre des contenus, de leur interprétation et de leurs usages.

2. Étude journalisme embarqué

Ce qui répond au risque de **déserts médiatiques**
(fondation Jean Jaurès)

en construisant une « **vision commune du réel** » et
en aidant à **structurer le débat public local**.

Nos observations

- **Le journalisme de solutions comme base de travail**

=> Créateur de confiance // Modification de l'imaginaire "média"

=> Révélateur du potentiel du territoire // Cartographie des acteurs // Prise de conscience sur le récit

- **Journalisme et communication : une ligne de crête liée aux postures**

=> Indépendance éditoriale fixée dès le départ du projet puis réaffirmée

=> Journalisme de solutions et journalisme embarqué ≠ communication

=> En échange : les contenus deviennent alors de véritables communs au service du territoire, librement réutilisables

- **Créer des espaces réflexifs pour favoriser l'interconnaissance, se donner confiance et débattre**

=> Copil : Un tiers-lieu démocratique et un espace de dialogue qui dépasse la simple logique de publication pour faire du média un acteur facilitateur de compréhension

=> Doit permettre d'instaurer la confiance, en expliquant la posture journalistique et en levant les malentendus ;

de favoriser l'interconnaissance, en partageant les visions, les contraintes et les réalités de chacun ;

de produire un langage commun, indispensable pour penser collectivement le territoire ;

de sortir de la solitude, notamment pour les acteurs des transitions ou de l'ESS, souvent isolés dans leur organisation ;

de débattre des contenus, de leur interprétation et de leurs usages.

2. Étude journalisme embarqué

Nos observations

- Travailler la question des récits, une occasion de montée en compétences collective

=> Pour le journaliste : apprendre en cheminant avec le territoire est synonyme d'une compréhension fine du fonctionnement institutionnel et politique, d'une connaissance des secteurs locaux (agriculture, ESS, tourisme...), mais aussi des compétences humaines : écoute, médiation, capacité à mettre à l'aise, compréhension des tensions locales.

Cette immersion transforme le journaliste pour lui permettre d'être mieux outillé pour raconter **la complexité sans simplifier à outrance**.

=> Pour les acteurs locaux : se raconter, se regarder, progresser

Le passage du journaliste agit comme un **miroir structurant** :

48 % des personnes interviewées ont été amenées à se questionner sur leurs pratiques,
26 % ont modifié leur façon de faire ou de communiquer, certains ont mieux identifié leurs besoins, leurs limites, ou les interlocuteurs pertinents.
Le reportage devient un support d'auto-évaluation, permettant d'explicitier ce qui fonctionne, ce qui coince, et ce qui manque pour avancer.

Pour le territoire : partager un récit commun : La montée en compétences n'est pas uniquement individuelle :

Elle permet aux acteurs de mieux comprendre leur rôle dans le territoire, d'identifier des interconnexions, et de participer à la construction d'un récit territorial partagé => Effet démocratique majeur grâce à la réflexivité, la nuance et les repères communs.

Donc une meilleure capacité collective à agir.

2. Étude journalisme embarqué

Nos observations

- **La question financière : qui pour financer la création de valeur sur le territoire ?**

=> L'étude propose de considérer le média embarqué non pas comme un prestataire ou un outil de communication, mais comme un acteur **créateur de communs**.

Cette valeur bénéficie à de nombreuses parties prenantes qui peuvent donc jouer un rôle dans son financement :

- #1 **Collectivités** (meilleure visibilité des initiatives, enrichissement du débat public, compréhension du territoire, nouveaux contenus crédibles).
- #2 **Acteurs publics/privés** : interconnaissance, coopération, récit partagé, ressources médiatiques réutilisables,
- #3 **Associations/ESS** : mise en lumière, soutien narratif, montée en compétences, attractivité renforcée.
- #4 **Le média lui-même** : accès à des informations inédites, nouveaux publics, diversification économique.

Plusieurs conditions à fixer en amont du projet : financement pluriel ? Absence de lien hiérarchique ? Pas de conditionnement du financement ?

2. Étude journalisme embarqué

Nos observations

*La transition écologique implique **une transformation profonde de nos modèles de société**, d'ordre culturel, qui nécessite de travailler les enjeux de **conduite de changement systémique**.*

Le journalisme embarqué permet de :

- **mettre en récits les effets sensibles** des transformations menées, pour **révéler la valeur créée** et **tirer des enseignements** : une **perspective évaluative** qui s'appuie sur **la déontologie journalistique**.
- **reconnaître l'engagement** des acteurs, **procurer de la fierté**.
- donner à voir les transformations en cours, **changer le récit dominant** sur l'écologie.
- animer le **débat démocratique**, renforcer les **coopérations**.

Dans le même temps, la transition écologique est une opportunité pour les médias de **repenser leur rôle** au sein des territoires, de **renouveler leurs pratiques** et de **créer de nouveaux modèles**.

2. Étude journalisme embarqué

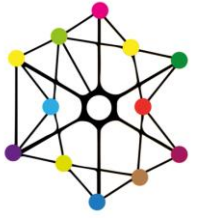
Un journalisme embarqué sur
un territoire et dans son média
local

Notre vision (Janvier 2026)



3. Questions

À votre écoute



Cap 2026 : Ateliers collaboratifs

Quels enjeux prioritaires du territoire en 2026 ?

Parmi les thématiques identifiées :

- Souveraineté économique
- Ancrage local
- Gouvernance et coopération
- Cadre réglementaire
- Transition écologique



[Cliquez ici pour retrouver l'ensemble des contributions collectées dans l'outil Colidée](#)



Alliance des Territoires... et après ?



L'alliance des territoires est animée par



Soutenue par





Alliance
des
Territoires

Plus d'infos ? Nous rejoindre ?



alliancedesterritoires@gmail.com



[@Alliance des Territoires](https://www.linkedin.com/company/alliance-des-territoires)

L'alliance des territoires est animée par



Soutenue par

