

Compte-rendu du stand sur le marché

17 mars 2023

Rappel de la démarche

Lauréate des dispositifs territoriaux “Petites Villes de Demain” et “Bourg centre Occitanie”, Villefranche de Lauragais s’est engagée dans une démarche volontaire de redynamisation de son centre-ville en accord avec les besoins et attentes des citoyens et les enjeux de demain.

Organisation de l’événement

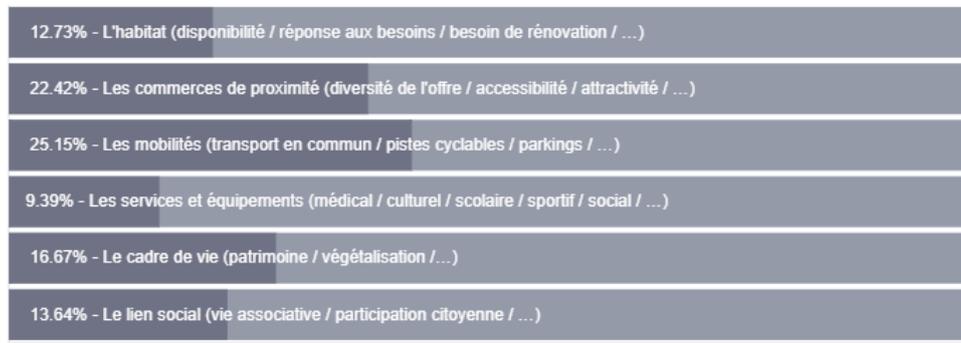
Le vendredi 17 mars entre 8h30 et 11h30 un stand de la mairie était présent au marché, sous les halles. Deux animateurs étaient présents pour présenter la démarche et la concertation et proposer aux usagers du marché de répondre à un sondage.

22 personnes ont répondu au questionnaire durant ce temps permettant de donner un premier aperçu de la vision posée par les villefranchois sur leur commune. Des supports d’information sur la démarche ont été délivrés à près de 30 autres personnes qui n’avait pas la possibilité de répondre mais ont manifesté leur intérêt pour le projet.

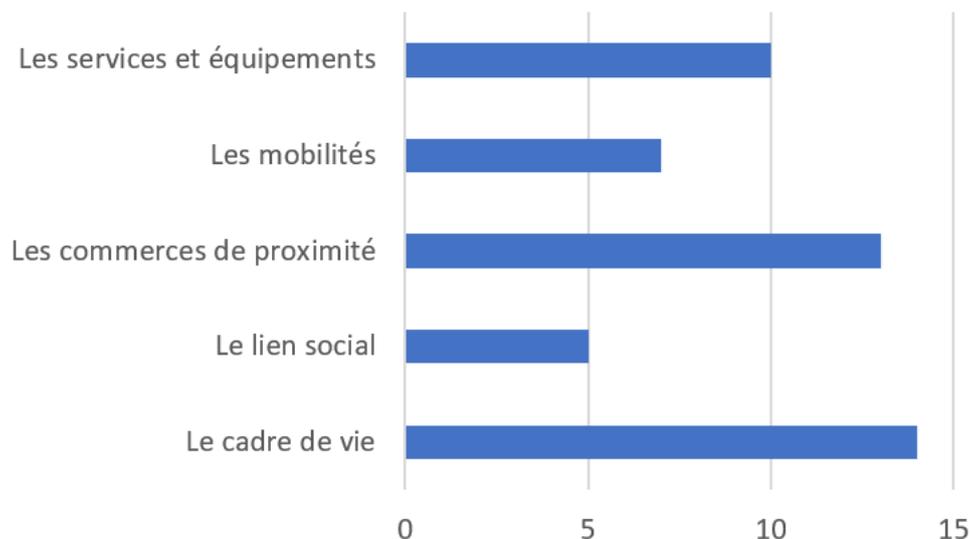


Les réponses au [Sondage](#) durant le marché

Question 1 : Selon vous, à quelles thématiques l'évolution du centre bourg de Villefranche doit répondre en priorité ?



Question 2 : Sur quels atouts de Villefranche s'appuyer pour faire de son centre un lieu vivant où il fait bon vivre ?



Au total les répondants ont exprimé 49 contributions relatives aux atouts de Villefranche-de-Lauragais qui portaient essentiellement sur le cadre de vie, les commerces de proximités et les services et équipements proposés par la ville.

A ce titre les répondants ont présenté Villefranche comme « Une ville proche de la nature et en dehors des problématiques urbaines », à « taille humaine » bénéficiant de la proximité avec « le canal qui est très agréable » et avec un point d'attention sur « le patrimoine » : « Villefranche est encore un village ».

Le marché apparaît clairement comme un point fort de la ville¹ mais les répondants ont aussi fait ressortir la « diversité des commerces » du cœur de ville tout en faisant ressortir un point d'attention : « les commerces de proximité sont remplacés par des banques et agences immobilières ».

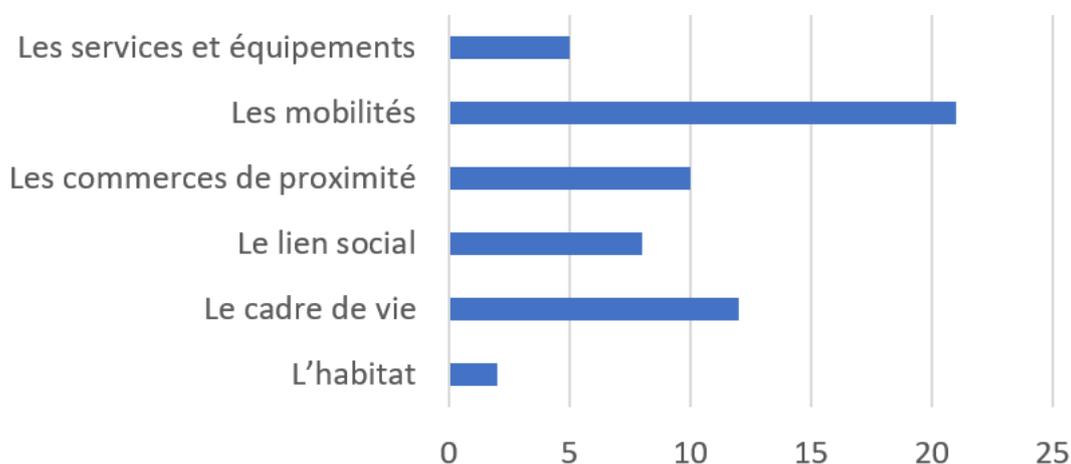
¹ Prendre en considération que les interrogés sont des usagers du marché.

Concernant les services et équipements de la ville, les répondants ont présenté Villefranche comme une « *Ville moyenne ayant tout en termes de services* » en appuyant notamment sur l'« *offre médicale importante* » mais aussi la « *diversité de l'offre culturelle* ».

Sur les atouts de la ville en termes de mobilités, les répondants ont essentiellement évoqué la « *commodités [des] transports (train, bus, autoroute)* » permettant notamment « *la connexion avec Toulouse* » mais ont aussi déclaré que « *La navette c'est un gros atout pour accéder au centre sans voiture* »

Enfin concernant les atouts de Villefranche en termes de lien social, les répondants ont principalement mis en avant l'existence de « *beaucoup d'associations : une quarantaine* » mais aussi plus généralement « *Ses habitants !* »

Question 3 : Quelles sont pour vous les 3 projets indispensables à la revitalisation du centre-bourg ?



Au total les répondants ont partagé 58 propositions d'actions à mettre en place dans le cœur de ville de Villefranche portant essentiellement sur la question des mobilités.

Les principales propositions des répondants faisaient état d'un besoin d'« *optimisation du stationnement* » notamment pour « *[...] permettre un accès plus facile au centre et commerces* » et d'ainsi mettre en place des « *parkings pour les commerces* ». Il en est aussi ressorti la proposition de « *Piétonner le cœur de ville* » et « *ponctuellement la rue de la république* » permettant à terme la mise en place de « *chemins piétons et vélos vers le canal et les magasins alentours* ».

Ces propositions pourraient permettre de « *Refaire venir les gens dans le centre . Proposer des circuits pour venir à pieds de là où ils habitent.* » mais aussi en organisant « *Des évènements en plein air quand il fait beau ex : événement novembre sous la halle.* » Les propositions en lien avec le cadre de vie ont aussi fait émerger un certain nombre de contributions visant à « *embellir le centre* » à travers sa « *végétalisation* » ou l'« *entretien des bâtiments du centre-ville* » : « *Un coup de peinture sur les façades car le potentiel doit être entretenu* ».

Sur la question des commerces, les répondants ont évoqué le besoin d'« *ouvrir de nouveaux magasins* » et notamment d'« *un commerce/épicerie dans le centre* » et « *des commerces d'habillement* ». Il a aussi été évoqué le besoin d'« *un jour de marché de plus possible un soir pour les actifs* » permettant éventuellement de « *développer l'artisanat* ».

Les répondants se sont aussi préoccupés du besoin de « *faire du lien* » au sein de Villefranche à travers l'organisation d' « *animations récurrentes* », « *des évènements qui rassemblent, de la musique* » et en mettant en place « *des lieux de sociabilité (terrasses, salons de thé)* ». De plus les répondants ont exprimé le besoin de « *favoriser la vie de quartier* » avec notamment la mise en place des « *comités de quartiers* ».

Concernant les services et équipements mis en place par la commune, les répondants ont exprimé le besoin d'« *avoir un lieu d'aide pour l'informatique et les démarches en lignes* » afin d'assurer un bon « *accompagnement des gens qui demandent* ». De plus les participants ont proposé le développement d'un certain nombre de services aux habitants comme la mise en place de « *jardins partagés* » et l'implantation d'une « *recyclerie dans l'ancien Super U* »

Enfin les participants ont exprimé le besoin de « *Réhabilitation des maisons fermées du centre* » en veillant à « *Adapter les nouveaux logements pour assurer l'installation durable* ».

Question 4 : Avez-vous des suggestions complémentaires à nous partager ?

Les participants ont fait ressortir 20 contributions supplémentaires parmi lesquelles l'idée de mettre en place « *un verger communal* », de veiller autant à l'« *extension de la crèche* » et l'« *aire de jeux pour les enfants* » que à la mise en place d'une « *résidence senior* ».

Une attention a été portée à « *fleurir la commune* », à « *verdir la commune, planter des arbres avoir des essences qui résistent à la chaleur : aller chercher le vert et l'ombre.* »

Il a aussi été mentionné l'idée de « *Mettre l'humain au centre et pas la voiture.* » avec la création de « *trajets de cœur de ville par boucle avec un fléchage, des panneaux qui permet de guider* ».

Les répondants ont fait aussi ressortir un entrain vis-à-vis de l'organisation de « *réunions de participation citoyenne pour faire des projets visibles* » et de « *dynamiser les relations entre les habitants (vie de quartier, animations,?)* »

Les répondants ont également mentionné le besoin d'« *entretenir la vie associative (5^e école de rugby de France) c'est une force à cultiver* » ainsi que la création de « *Clubs de marche, de randonnée* ».

Enfin un dernier point d'attention a été porté aux mobilités avec l'idée de « *Proposer une solution du covoiturage promu par la commune* » mais aussi d'« *éviter les parkings en épi* ».

Les prochains temps de la concertation

La concertation numérique reste en ligne jusqu'au 17 avril avec ce Sondage et différentes thématiques de participation sur www.colidee.com/villefranche et un atelier avec acteurs institutionnels et les services communaux est organisé le 28 mars.

Suite à cela, les élus travailleront mi-avril sur la prise de décisions enrichie des contributions citoyennes et institutionnelles sur le projet. En parallèle, le bilan de la concertation sera publié fin avril sur le site internet du projet et une communication sur le projet de territoire sera réalisée avant l'été 2023.