

# Synthèse des contributions des 20<sup>e</sup> Assises

- 1. Oser agir tôt et en confiance, dès le début de mandat**, lancer des projets audacieux (piétonnisation, reconquête de friches, etc.) même s'il suscite la polémique/débat.
- 2. Diagnostiquer honnêtement l'état de votre centre-ville** et promouvoir sa transformation avec les acteurs locaux convaincus, dynamiques, savoir allier la créativité des indépendants, des entrepreneurs de nouvelles générations à la force de certaines locomotives.
- 3. Mettre en place une gouvernance et des outils intégrés**, savoir s'inspirer des réussites partagées aux Assises pour développer sa propre singularité.
- 4. Importance du rôle du manager commerce** qui doit être pérenniser, utiliser à bon escient les programmes et dispositifs nationaux à votre disposition (Action cœur de ville, Banque des Territoires) pour adresser les grands enjeux du CV (lutter activement contre la concurrence déloyale et l'économie souterraine, l'encadrement des loyers, etc.).
- 5. Programmer des usages variés et porteurs de lien social** (marchés, animations saisonnières, tiers-lieu, etc.) qui soient accessibles, conviviaux et intergénérationnels.
- 6. Mettre en avant le beau, le bon, le végétal** notamment par la renaturalisation, le déploiement des mobilités douce pour offrir des expériences uniques aux résidents et visiteurs de votre centre-ville.



Retrouvez toutes les contributions détaillées sur la plateforme Colidée :  
<https://colidee.com/20e-assises-nationales-centre-ville>