

Séminaire Projets Cœur de Ville

Plan d'actions

Le jeudi 17 janvier 2019, le groupement Dessenin de Ville, Ville Vivantes, AID, Ecologie Urbaine et Citoyenne ainsi qu'Ethics Group proposait d'éclairer les enjeux autour des opérations cœur de ville. Au cours de ce séminaire, plusieurs temps d'intelligence collective ont permis de recueillir les contributions de chacun, et favoriser ainsi un partage d'expériences et d'interrogations.

Ce document recense les principaux enseignements méthodologiques qui permettent de bâtir un premier niveau de plan d'actions, intégrant de façon transversale les différentes problématiques d'urbanisme, d'habitat, d'attractivité économique, de transition écologique ou encore de concertation des usagers. C'est un levier essentiel pour réussir la mise en œuvre de son projet cœur de ville.

1. Aménagements urbains

- Le projet urbain comme élément fédérateur : prendre en compte la multiplicité des échelles et des thématiques. Le projet cœur de ville ne se limite pas au centre-ville, mais intègre l'ensemble urbain, les entrées de ville, etc.
- L'espace public comme trame constitutive de la ville
- En finir avec l'approche nostalgique, oser l'innovation, l'évolution des formes urbaines y compris dans un secteur patrimonial
- L'expérimentation : un processus de construction de la ville à développer
- Inventer de nouveaux modes de conception et utiliser la concertation pour co-construire

2. Habitat et logement

- Réinventer le projet de renouvellement urbain « villageois », « en filière courte », la densification douce, diffuse et incrémentale des espaces bâtis (BIMBY 2.0)
- Réinventer l'opération d'aménagement vertueuse, portée par le lot libre abordable, compact, élégant, multiple, à maîtrise d'ouvrage habitante (BAMBA)
- Réinventer l'intensification d'axe / de centralité selon un procédé agile, itératif, positif, rapide et diversifiant, en associant ingénierie avancée de la définition des droits à bâtir, ingénierie agile de composition urbaine et de négociation foncière et immobilière, ingénierie créative d'organisation du processus de participation des habitants (BRAMBLE)
- Réinventer la transformation du patrimoine bâti existant, déclenchée et financée grâce à une puissante modélisation architecturale et immobilière, en injectant, à la racine, créativité libre, protection, bienveillance sincère, énergie et enthousiasmes contagieux (BOUNTY)

3. Commerce et circuit marchand

- Travailler le positionnement alternatif et singulier du centre-ville, offrir une expérience qualitative et différente des zones d'activités
- Freiner le développement périphérique
- Valoriser le patrimoine, animer la ville, créer l'événement
- Co-construire une stratégie de développement / dynamisation commerciale du centre-ville, en intégrant les commerçants mais aussi les usagers-clients
- Conserver ou réimplanter des fonctions médicales, culturelles, des services publics
- Resserrer les circuits marchands, prendre en compte les nouvelles tendances de consommation (e-commerce), les nouveaux itinéraires de parcours usagers dans le cœur de ville
- Mobiliser le foncier commercial stratégique
- Améliorer le confort et l'accessibilité

4. Innovation et transition écologique

- Définir une véritable vision fondée sur la transition écologique
- Fixer des objectifs volontaristes en termes de carbone et de biodiversité
- Décloisonner les approches sectorielles
- Mener 5 à 10 actions concrètes plutôt que faire un N^{ième} plan
- Engager les volontaires du territoire (habitants, commerçants, associations...) dans un projet partagé

5. Communication et concertation

- Diffuser une information référente sur le projet pour éviter les rumeurs, les croyances, les fake news
- Valoriser la participation des habitants et riverains et leur rôle de moteur de développement du territoire
- Privilégier des dispositifs qualitatifs et attractifs de recueil de la parole, autant physiques que numériques, pour entretenir un dialogue interactif et accélérer la restitution des contributions
- Concerter et communiquer avec pédagogie pour faciliter l'appropriation du projet et stimuler l'envie de participer
- Communiquer tout au long de la démarche (de la phase projet à la phase travaux)

6. Documentation – Contacts

Vous pouvez retrouver toutes les contributions du séminaire et les informations sur la plate-forme en ligne : <https://colidee.com/coeursdeville>

Vous pouvez vous inscrire gratuitement si vous souhaitez continuer à contribuer ou manifester votre intérêt pour certaines contributions.

Contact : contact@parmenion.fr

