

RELEVEZ LE CHALLENGE DE LA SOCIÉTÉ À MISSION

Pour plus de performance et de
durabilité dans l'entreprise

ETHICS
GROUP



THE GOOD COMPANY
L'organisation agile et performante où il fait bon vivre

SAVE THE DATE

📍 Medef Montpellier

11 FÉVRIER 2025
18H30 - 21H00



RELEVEZ LE CHALLENGE DE LA SOCIÉTÉ À MISSION

Pour plus de performance et de durabilité dans l'entreprise

- Temps d'inspiration
- Témoignages
- Tables rondes...

[JE M'INSCRIS](#)

évolvia cabinet conseil stratégique

ETHICS
Entreprise à Mission
GROUP

Devenir entreprise à mission

Les enjeux et le chemin de la réussite

Témoignages

Quel changement pour les entreprises ?



Le point de départ : la Loi PACTE



Votée le 22 mai 2019, la loi PACTE relative à la croissance et à la transformation des entreprises pose un nouveau **cadre juridique** pour l'entreprise dans le droit français. Elle introduit entre autre la notion de « **société à mission** », modèle d'entreprise qui oriente le pouvoir de transformation des entreprises pour résoudre les enjeux sociaux et environnementaux du XXIe siècle.

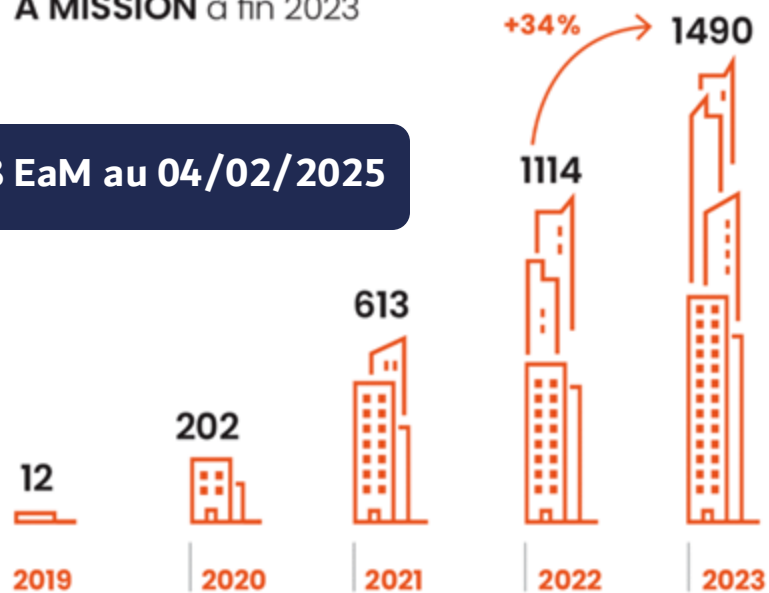
**Transformer les entreprises
pour transformer la société
Innovation juridique**

Qui peut devenir entreprise à mission ?

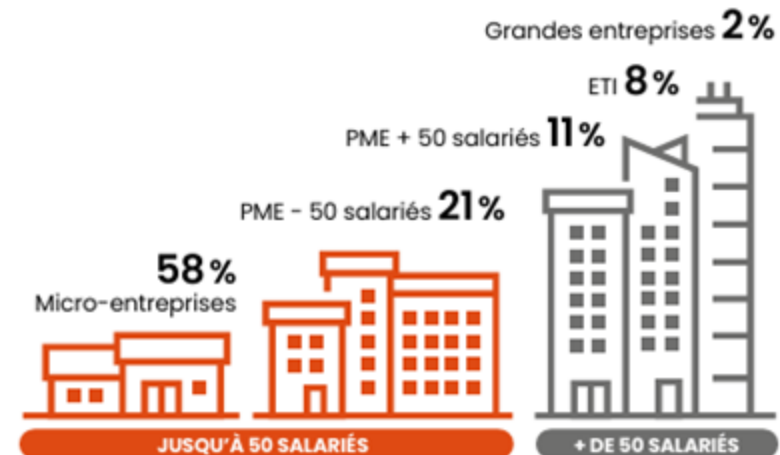
Toute entreprise française, dès lors qu'elle est enregistrée au registre du commerce et des sociétés, peut choisir d'adopter la qualité de société à mission

NOMBRE DE SOCIÉTÉS À MISSION à fin 2023

1968 EaM au 04/02/2025



TAILLE DES SOCIÉTÉS À MISSION



Pourquoi devenir entreprise à mission ?



Donner un **sens** à l'activité de l'entreprise

Se fixer un **cap**

Renforcer la **pérennité** de son activité en ayant des **impacts** sociaux, environnementaux et économiques **positifs**

Renforcer la **gouvernance** de l'entreprise

Aligner les dirigeants, salariés et actionnaires sur l'intégration d'objectifs sociaux et environnementaux (statut) au cœur du modèle d'affaires

Attirer des **talents**

La performance financière n'est plus suffisante pour une entreprise, **la performance sociétale** est entrée en jeu.

Le chemin pour devenir EaM

DEVENEZ UNE ENTREPRISE À MISSION SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Loi PACTE 2019

Inspiré par **THE GOOD COMPANY**
L'organisation agile et performante où il fait bon vivre

18 mois pour **transformer** l'entreprise
Ouvrir sa **gouvernance** à l'extérieur
Embarquer les salariés
Maximiser son impact sur la société

OSER
LE CHANGEMENT

AGIR
ENSEMBLE

VIVRE
L'IMPERMANENCE

Volonté de devenir une entreprise à mission sociale et environnementale dans une approche concertante

Définir sa **raison d'être** en concertation
Choisir les **éléments de langage**

Définir ses **missions opérationnelles** pour la « bonne société » et la « bonne vie »

Mettre à jour les **statuts juridiques**

Premier comité de mission
Partager les enjeux, la stratégie et les impacts

Deuxième comité de mission
Analyser les missions, les moyens et les impacts

Audit d'évaluation

Entreprise à mission sociale et environnementale engagée

Évaluer les **impacts sociaux et environnementaux** au-delà de la RSE

Rédiger le **rapport** du comité de mission dans une **vision prospective**

Engager le collectif sur les **progrès et les changements**

Publier l'**avis et le rapport**

Formaliser une **ambition** en accord avec sa culture
Embarquer le collectif dans la réflexion

Expliciter sa **vocation** en **3 verbes d'action**

Adapter sa stratégie, ses moyens et sa **gouvernance**

Intégrer les **impacts sociaux et environnementaux** au cœur de la **culture** de l'entreprise et de son **métier**

Mobiliser et sensibiliser dans les **rituels** concertants et dans les **missions**

Bien définir sa raison d'être



ADN / BOUSSOLE STRATÉGIQUE DE L'ENTREPRISE

1

Comprendre l'essence de l'entreprise

- Histoire, culture, valeurs
- Son rôle dans la société
- Les impacts de son activité (sociaux, environnementaux, économique)
- **Pourquoi l'entreprise existe-t-elle et pourquoi existera-t-elle encore dans 50 ans ?**

2

Impliquer les parties prenantes / Co-construction



AXA Catala : séminaire raison d'être

3

Rédiger une raison d'être claire et inspirante

La raison d'être doit être concise, engageante et compréhensible par tous. Elle doit exprimer l'impact positif recherché par l'entreprise à long terme

Rassembler les collaborateurs

Chaque collaborateur joue un rôle clé dans le cadre de l'impact positif d'une entreprise à mission

L'embarquement des collaborateurs est un travail quotidien

- Identifier des **ambassadeurs** pouvant augmenter l'impact de la mission
- Organiser des **séances d'intelligence collective** régulières sur des thèmes de durabilité (ex : préservation ressources, bilan carbone, ...)
- Ouvrir le comité mission à des collaborateurs
- Faire évoluer les rituels de l'entreprises, les orienter « impact sociaux et environnementaux »
- Encourager le **rayonnement positif** des collaborateurs au-delà des frontières de l'entreprise



Exemple modules de formation à destination des collaborateurs

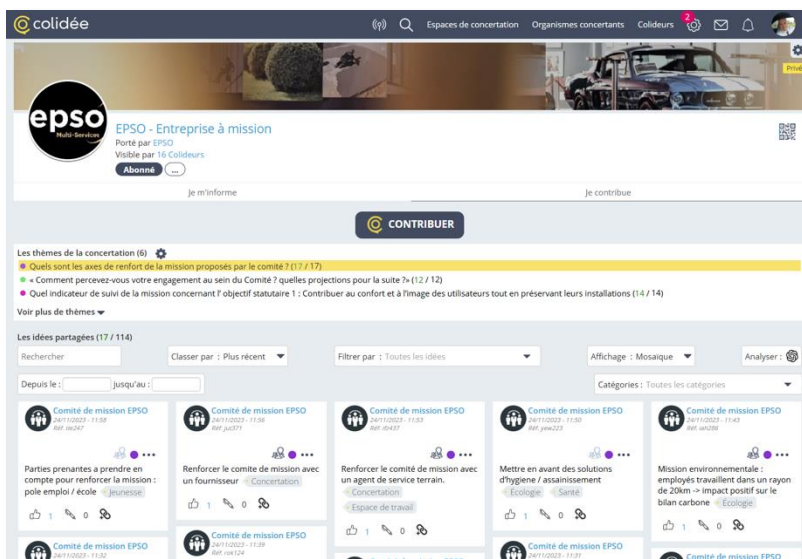
 <p>Formation Académie de la transition : Les enjeux de transition du tourisme Publiée le 24/01/2025</p>	 <p>Formation Académie de la transition : L'agilité, un enjeu de transformation Publiée le 10/01/2025</p>	 <p>Formation Académie de la transition : Durabilité des entreprises Publiée le 13/12/2024</p>
--	---	--

Ouvrir son entreprise vers l'extérieur

Renforcer l'impact de sa mission, embarquer, faire bouger les lignes via **des parties prenantes externes**

Ouvrir sa gouvernance vers l'extérieur en profitant du **comité de mission**

La mission doit porter une **volonté de transformation sociétale** (bien au-delà des frontières de l'entreprise)



LE COMITÉ DE MISSION

- La force des entreprises à mission
- Source d'idées, d'innovation et de challenge positif pour amplifier l'impact de l'entreprise sur la société

Exemple utilisation de Colidée dans le cadre du comité de mission d'EPSO



Entreprise à mission / Témoignages



En résumé

Quels changements pour l'entreprise ?

3- KBIS & **Statut Modifiés**
(engagement juridique)

4- Challenge positif & innovation via un **comité de mission** incluant des parties prenantes externes

5- **Audit** par un Organisme Tiers indépendant
(avis public)



1- Modèle de mission = **boussole stratégique**

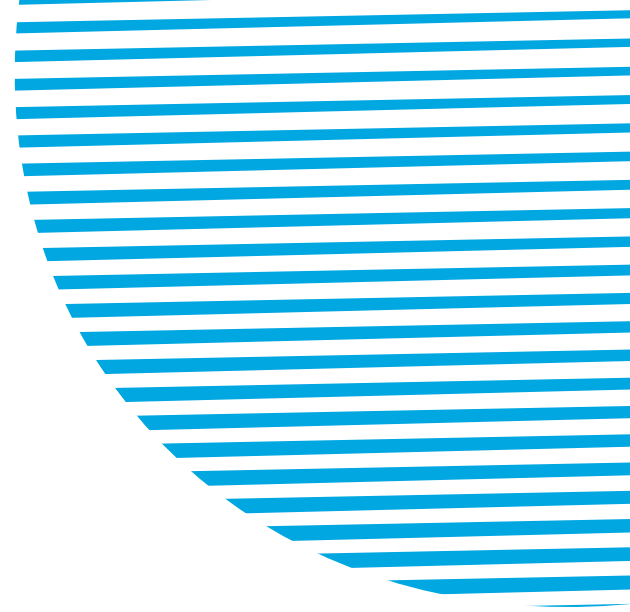
2- **Embarquement** collaborateurs



Impacts sociaux & environnementaux positifs

6- **Rapport annuel de mission**
(public)

Temps d'intelligence collective



Au regard de vos défis et de vos enjeux, quelle serait la valeur ajoutée de devenir entreprise à mission ?



Partagez toutes vos idées sur colidee.com

