



# **Le réseau des tiers-lieux de Haute-Garonne au service du développement des territoires**

## **Réflexions et enjeux d'avenir**

**Synthèse nourrie par les échanges du séminaire du Vendredi 13  
Janvier 2023 à la Maison des Territoires**



## TABLE DES MATIERES

Introduction.....	2
Partie 1 : La vision du réseau de tiers-lieux par les différents porteurs de projets .....	4
Contexte .....	4
Résultat.....	4
Partie 2 : Quelles sont les plus-values de l’animation du réseau de tiers-lieux ? .....	5
Contexte .....	5
Résultat.....	5
Partie 3 : Les leviers de développement des tiers-lieux.....	7
Contexte .....	7
Thème 1 : Animer une dynamique participative avec les citoyens et les usagers du tiers-lieu.....	7
Une démarche participative pour soutenir les transitions .....	8
La communication pour favoriser la mobilisation des citoyens et usagers .....	8
Thème 2 : Construire un modèle économique pérenne .....	9
Thème 3 : Communiquer pour remplir le tiers-lieu et développer sa résonance.....	10
Définir ce que l’on souhaite communiquer.....	10
Les habitants et les associations : des cibles prioritaires et relais de communication .....	10
Identifier les canaux de communication .....	11
Thème 4 : Les synergies entre le monde de l’économie sociale et solidaire (ESS) et les tiers-lieux.	12
L’ESS un soutien pour les tiers-lieux.....	12
Accentuer l’accompagnement des tiers-lieux.....	13
Thème 5 : Animer le tiers-lieu pour apporter une valeur supérieure.....	13
Une animation propre à chaque tiers-lieu .....	13
L’animation pour favoriser les rencontres .....	14
Une animation ouverte et tournée vers l’extérieur .....	14
Le rôle d’animateur .....	15
Conclusion .....	16

## INTRODUCTION

Le Conseil départemental de Haute-Garonne a engagé une politique d'accompagnement des tiers-lieux. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de soutenir le développement territorial et ses transitions par l'innovation. C'est également un levier pour répondre aux nouvelles attentes de la population concernant le développement durable et la recherche d'équilibre dans le bassin de vie.

Le développement des tiers-lieux s'est intensifié, donnant naissance à de nombreux porteurs projets. Le Conseil départemental souhaite renforcer les liens entre les différents porteurs de projets au travers d'une mise en réseau utile, fédérer les acteurs pour renforcer les liens existants et favoriser le développement des projets au service du territoire.

Animer par cet élan, le Conseil départemental a décidé d'organiser un séminaire le 13 janvier 2023 afin de réunir l'ensemble des porteurs de projets. Permettant ainsi à chacun de rencontrer ses pairs, d'échanger sur leur tiers-lieu respectif et de réfléchir ensemble à l'animation de ce réseau.

La journée s'est déroulée autour de deux temps forts :

- La présentation des porteurs de projets lors de la matinée, appuyée en amont par la prise de parole d'Isabelle Hardy. Ce temps a permis de faire vivre par leur voix, les différents projets et commencer à illustrer des points de convergence entre les différents tiers-lieux.
- Les groupes de réflexion qui ont pris vie l'après-midi ont permis à chacun des tiers-lieux de choisir une thématique à partager en groupe. Un temps pour favoriser l'intelligence collective, le partage d'expériences et la collecte d'idées.

Colidée, plateforme de dialogue et de concertation a été utilisé pour retranscrire l'ensemble des contributions qui ont eu lieu sur la journée. Cet espace reste accessible à l'ensemble des porteurs de projets concernés par le séminaire, qui sont également invités à continuer de contribuer sur les différents sujets.

# PARTIE 1 : LA VISION DU RESEAU DE TIERS-LIEUX PAR LES DIFFERENTS PORTEURS DE PROJETS

## Contexte

Lors du séminaire, après une première partie de présentation des tiers-lieux financés par le Conseil départemental de la Haute-Garonne, nous avons demandé aux porteurs de projets de définir en un mot ce que représente pour eux “le réseau de tiers-lieux du département de Haute Garonne”.

57 idées ont été partagées sur ce sujet :



*Nuage de mots issu des contributions sur la vision du réseau de tiers-lieux du Département de la Haute-Garonne*

## Résultat

L'ensemble des mots fait ressortir “les forces du collectif”. Celui qui revient le plus souvent est “diversité”, de par l'histoire et la nature de chacun des tiers-lieux.

Pour les porteurs de projets, le réseau apparaît comme une force permettant de tisser des liens, de favoriser les échanges et devient ainsi créateur de richesse sociale et favorise l'émergence de nouveaux projets et idées.

C'est aussi pour eux, l'opportunité de développer des partenariats, œuvrer ensemble sur des projets. Ce qui sous-tend l'envie de se fédérer, de partager.



## PARTIE 2 : QUELLES SONT LES PLUS-VALUES DE L'ANIMATION DU RESEAU DE TIERS-LIEUX ?

### Contexte

Pour lancer les réflexions collectives un temps d'inspiration sur l'animation d'un réseau de tiers-lieux a été partagé. L'objectif était de faire réfléchir les participants autour de la thématique : *Quelle plus-value attendez-vous de l'animation du réseau de tiers-lieux ?*

Nous avons invité l'ensemble des participants à se répartir autour de 5 tables rondes, chacune animée par un animateur ETHICS Group.

Ce sont au total **119 idées** qui ont émergé pendant le temps d'échange en petits groupes.



*Nuage de mots issu des contributions sur l'animation du réseau de tiers-lieux*

### Résultat

Pour les participants de la journée, l'animation de réseau de tiers-lieux permet avant tout de **faciliter le partage et les échanges** entre les différents porteurs de projet. Les **moments de rencontre**, comme les séminaires, permettent à tous de mieux se connaître et de vivre la dynamique tiers-lieu. Ces rencontres sont des moments riches en échanges et permettent d'une part de se sentir moins isolé et d'autre part de réfléchir ensemble sur des thématiques communes. Au-delà des temps de rencontre en présentiel, les porteurs de projet ont soulevé l'importance de maintenir ces temps d'échange et de réflexion collective en continu, notamment grâce à une **plateforme numérique** qui permettrait de favoriser la coopération et le partage d'expérience sur des sujets transverses. L'animation de ce réseau de tiers-lieux permettrait ainsi de favoriser le partage d'informations, de compétences, et ainsi l'entraide. Les projets de tiers-lieux du Département de la Haute-Garonne sont très variés et différents les uns des autres. Ils se trouvent également à des degrés de maturité divers, ce qui constitue une des forces de ce réseau. Les porteurs de projet peuvent réfléchir ensemble à des solutions face à des difficultés éventuelles ou se partager des bonnes pratiques mises en place.

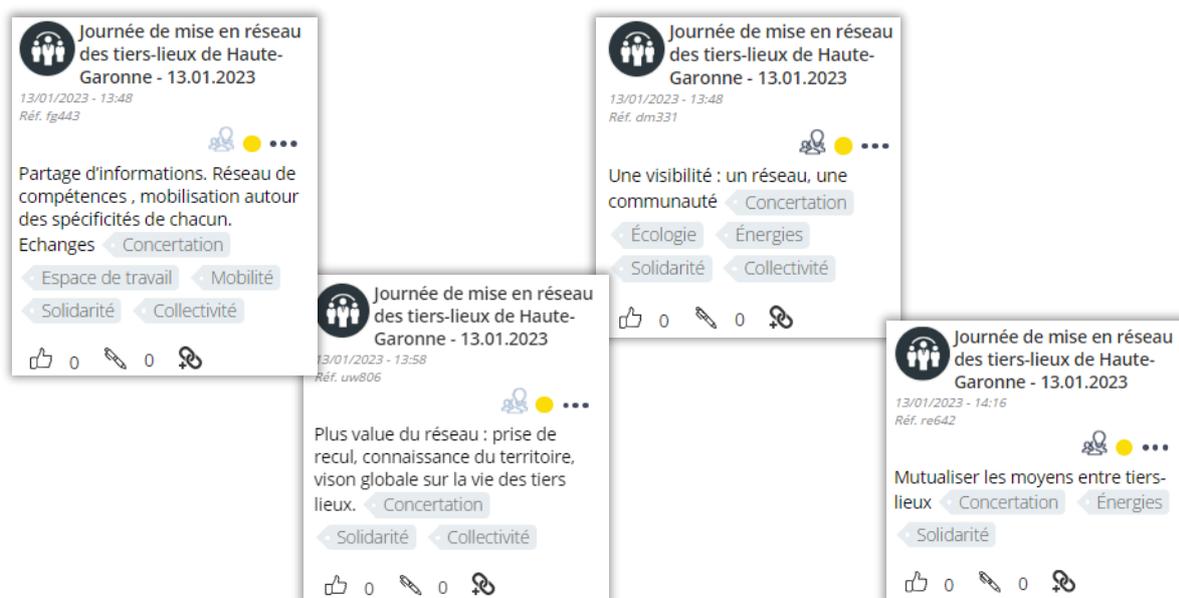
L'animation de ce réseau de tiers-lieux, en favorisant le partage, permet également aux porteurs de projet de **s'inspirer les uns les autres**. La diversité du réseau en fait l'une de ses forces. Cela procure de l'énergie aux porteurs de projets qui s'enrichissent personnellement grâce à l'expérience de chacun.

L'animation de ce réseau peut également **amplifier sa résonance et sa visibilité** grâce à la force du nombre. Divers dispositifs de communication ont été évoqués à l'échelle du réseau : la création d'un guide à disposition des usagers, une journée portes-ouvertes ou encore des journées thématiques à l'échelle du réseau. L'idée est d'utiliser la **force du collectif** pour rayonner de manière plus importante sur le territoire et au-delà.

La **complémentarité des tiers-lieux** du réseau du Département de la Haute-Garonne représente un vrai atout et procure une réponse à différents besoins du territoire. Ce réseau offre un maillage territorial important et c'est au travers de l'animation que le Conseil départemental pourrait exploiter cette complémentarité pour servir à la fois le territoire et les porteurs de projet.

De manière générale, il est ressorti de ces échanges un besoin d'animation du réseau bien réel afin de développer les rencontres et partenariats. Cependant, l'animation a un coût et nécessite du temps. Pour répondre à cela, l'idée de **mutualiser l'animation** a été émise, que ce soit au travers d'échanges de services entre les tiers-lieux (permettant d'exploiter les compétences et atouts de chacun), avoir un animateur/référent dédié à l'échelle du réseau, ou encore développer des offres communes.

De manière générale, il revient également à l'ensemble des porteurs de projet de faire vivre et d'animer ce réseau au quotidien, et pour faciliter cette mission, ils ont émis l'idée de l'animer alternativement.





### Une démarche participative pour soutenir les transitions

Les tiers-lieux se situent **au cœur des bassins de vie** et doivent en ce sens s'intégrer dans la vie de leur territoire. Ce sont des leviers de redynamisation des centres bourgs, des cœurs de villes. En les animant et en leur donnant vie, on ouvre des espaces de vie qui favorisent les relations sociales et la création de liens.

Les tiers-lieux jouent un rôle de soutien des transitions de notre temps et de facilitateur de l'évolution des comportements. En ce sens, **impliquer plus largement les citoyens et usagers** au travers d'une démarche participative est un point essentiel pour faire vivre et évoluer le tiers-lieu. Les participants ont soulevé l'importance **de s'intégrer à la vie de son territoire** grâce à ce type de démarche et d'impliquer des divers acteurs dans la vie de leur tiers-lieu pour créer des synergies, les faire grandir et correspondre pleinement aux besoins des citoyens et des usagers.

De plus, une volonté de **créer de la mixité sociale** est fortement ressortie en développant des liens avec des structures sociales sur le territoire. Mettre en place une dynamique participative permettrait alors de répondre à cette volonté.



### La communication pour favoriser la mobilisation des citoyens et usagers

La question qui s'est alors posée et sur laquelle la majorité des échanges a porté était : comment mettre en place une dynamique participative ? Comment **mobiliser les citoyens et les usagers** dans la vie du tiers-lieu ?

Effectivement, les porteurs de projet ont fait remonter la difficulté de mobilisation pour faire venir les citoyens/usagers et pour les impliquer dans les réflexions. Pour répondre à cette thématique, il est ressorti un besoin essentiel de **communication**, en créant des animations et en impulsant des initiatives spécifiques, innovantes et récurrentes. Cela pourrait se faire notamment au travers d'événements. Cela nécessite un fort besoin de visibilité qui trouverait notamment écho auprès des communes pouvant partager le sujet et augmenter ainsi sa visibilité.



## Thème 2 : Construire un modèle économique pérenne

Sur cette thématique autour du modèle économique, **11 idées** ont émergé lors des échanges :



*Nuage de mots issu des contributions sur le modèle économique*

Lorsque l'on se lance dans un projet de tiers-lieu, il se pose alors une question essentielle, comment trouver l'équilibre économique pour avoir un projet viable et pérenne. Il revient en premier lieu d'**identifier qui porte le modèle économique** : un acteur public ou privé, une association, un ensemble d'acteurs ? Les participants ont notamment souligné le fait qu'il est intéressant d'**équilibrer les ressources privées et publiques**. Une fois le porteur identifié, il est indispensable pour tout projet de chercher à équilibrer leurs sources de revenus et leurs charges et donc de trouver leur équilibre économique.

Certains participants ont proposé des modèles économiques basés principalement sur **le troc** pour s'extirper de la dépendance financière / monétaire. La question demeure sur ce modèle, est-ce viable ?

Les participants ont alors réfléchi à d'autres solutions pour avoir un modèle économique pérenne. Ils peuvent **agir sur leurs revenus en multipliant les usages**, qu'ils soient permanents ou ponctuels (avec des événements) mais également multiplier les types de cibles en encourageant la **multiplicité des publics**. Pour cela, les porteurs de projet doivent exploiter au mieux leurs espaces en diversifiant leurs activités. Sur les charges, ils peuvent s'appuyer sur le réseau pour **mutualiser certaines charges**.



## Thème 3 : Communiquer pour remplir le tiers-lieu et développer sa résonance

Sur la thématique du remplissage et de la résonance, **22 idées** ont été partagées :



*Nuage de mots issu des contributions sur le remplissage et la résonance du tiers-lieu*

### *Définir ce que l'on souhaite communiquer*

Il apparaît comme important de **savoir communiquer** et plus précisément la nature de ce que l'on souhaite exprimer. C'est à dire **quels messages, quelles informations souhaitons-nous adresser**. Cela fait ressortir des questions autour de **l'identité** de chaque tiers-lieu et ses **éléments de singularité**.



### *Les habitants et les associations : des cibles prioritaires et relais de communication*

Les échanges font ressortir l'importance de s'adresser **aux citoyens et aux associations du territoire** d'une part pour favoriser **la co-construction** et d'autre part pour **augmenter la force du rayonnement**. Chacun devient **un acteur** de la communication du tiers-lieu.

Ces idées mettent en avant **l'intérêt du collectif** qui permet de **démultiplier les forces** en s'associant aux différents partenaires locaux, en leur permettant également d'exprimer leurs besoins et/ou leurs envies faisant ainsi naître de **potentiels nouveaux projets**.



### Identifier les canaux de communication

Les réflexions se sont orientées sur la question du "comment", quels outils avons-nous pour communiquer auprès de nos différentes cibles.

Ont ainsi émergé le volet des **réseaux sociaux**, facilitant la diffusion de l'information en cascade par le partage auprès des réseaux respectifs de chacun.

L'organisation d'**événements festifs** semble également être un levier important pour fédérer et développer l'attractivité du tiers-lieu. Plus généralement, l'organisation de rencontres qui permettent de favoriser le contact direct auprès des différentes parties prenantes pour faciliter ainsi la création du lien social

Afin de répandre les messages et aller au contact direct de nouveaux potentiels usagers des tiers-lieux, la **distribution de flyers** a été évoquée.

Tous ces différents canaux évoqués mettent en exergue l'importance du contact humain, de la création de liens sociaux. Le support de communication est alors un prétexte pour développer de nouveaux contacts.





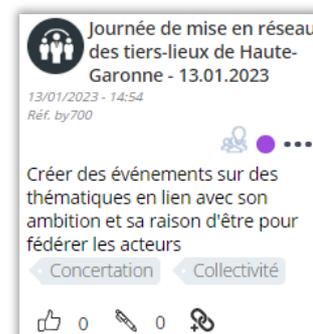
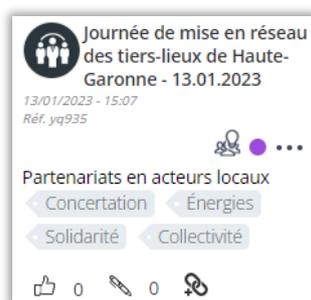
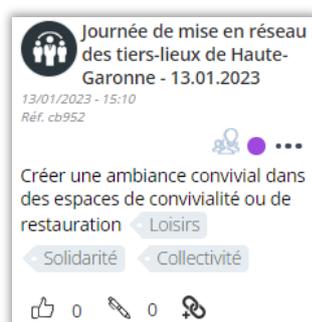


L'animation doit finalement apporter un élément différenciant au tiers-lieu. Il était évident pour tous qu'elle soit **adaptée à la raison d'être** de chaque projet et qu'elle soit donc **propre au tiers-lieu**. En prenant en compte ses spécificités, chacun pourra donner une vraie âme et une vie à ses espaces.



### *L'animation pour favoriser les rencontres*

L'animation permet alors de **favoriser des rencontres entre les usagers** et ainsi de **créer des synergies**. Cela peut se traduire par l'organisation d'événements, ou des espaces de convivialité avec de la restauration ou des cafés, par exemple. Pour soutenir cette animation, les porteurs de projet ont insisté sur l'importance de **créer des partenariats locaux**. Cela permet ainsi au tiers-lieu de s'intégrer dans la vie du territoire et d'augmenter sa visibilité.



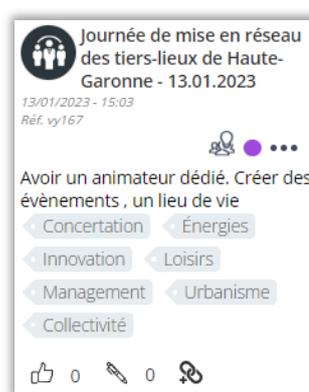
### *Une animation ouverte et tournée vers l'extérieur*

De plus, pour que cette animation apporte une réelle valeur supérieure, il est apparu nécessaire d'analyser les usages pour **rendre acteurs les usagers et les impliquer dans l'animation** voire même dans la gouvernance du tiers-lieu. En effet, les participants sont allés jusqu'à proposer une **gouvernance ouverte** avec la mise en place d'un comité de pilotage intégrant des habitants, des élus, des usagers et des bénévoles. L'objectif serait alors d'inclure au maximum les usagers / citoyens dans le projet pour qu'ils s'impliquent et portent l'animation. Ce type de gouvernance et cette animation ouverte vers l'extérieur seraient un bon moyen également d'amplifier la résonance du tiers-lieu.



### Le rôle d'animateur

Pour créer un véritable **lieu de vie**, l'idée de mixer une personne physique et le numérique a été émise. En effet, la présence d'un **animateur** dédié permettrait d'assurer un rôle de coordinateur. Il pourrait alors être soutenu par un **espace numérique ou des écran d'affichage** pour **faciliter les échanges et le passage de l'information**. Une bonne communication est essentielle pour que l'animation d'un tiers-lieu soit efficace et attractive.



## CONCLUSION

Cette première rencontre répondait à un réel besoin des porteurs de projets. Elle a permis de montrer la force d'un réseau et de poser les bases de l'animation de ce réseau.

Une journée riche et emplie de belles énergies où chacun a pu trouver sa place au sein du réseau.

Un évènement attendu et désiré par chacun pour "pouvoir se rencontrer et échanger ensemble".

La mise en œuvre de l'intelligence collective a permis de faire émerger beaucoup de matière sur des sujets variés. Il en ressort de nombreuses idées pour appuyer les différents thèmes qui ont été abordés et également des besoins.

L'ensemble de ces éléments est accessible via l'espace Colidée qui reste ouvert à chacun pour faire vivre les différents espaces, avant de se retrouver pour un deuxième temps fort qui aura lieu dans le milieu de l'année.