



DESTINATION **PAYS D'UZES  
PONTGARD**  
VIVEZ L'ESSENTIEL !

# ASSISES DU TOURISME

Stratégie de développement  
touristique concertée

Atelier #1 socioprofessionnels et élus



---

## Résultats du Sondage

*03 novembre 2020*



## INFORMATIONS GENERALES

---

### ► Organisation

- Sondage en ligne de 7 questions : <https://sondage.appypack.fr/p-YauQ2d>
- Participation : 21 réponses
- Diffusé via le chat lors de l'atelier #1 du 3 novembre 2020, puis par mail aux participants de l'atelier

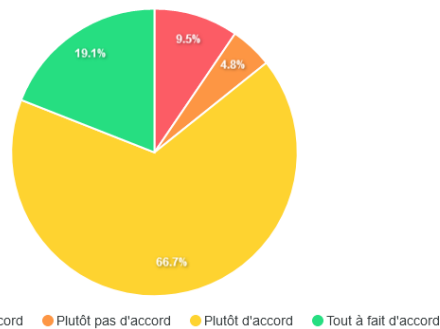
## RESULTATS

---

### ► Satisfaction de l'atelier

**85,8%** des participants satisfaits de l'atelier.

L'atelier Socioprofessionnels et Élus du mardi 3 novembre a-t-il répondu à vos attentes ?



### ► Suggestions à partager pour le prochain atelier

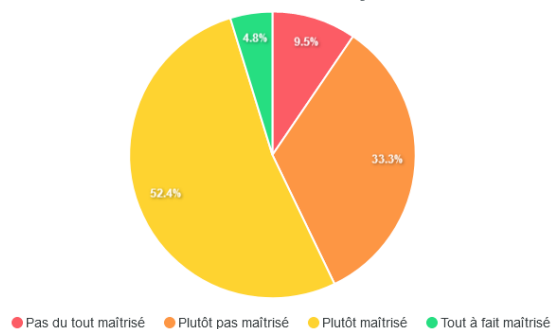
#### Synthèse :

- Avoir les thèmes des ateliers quelques jours avant la réunion, afin de pouvoir y réfléchir en amont.
- Mieux définir en amont les objectifs de ces ateliers

### ► Niveau de maîtrise de l'offre touristique

57,2% des répondants déclarent maîtriser l'offre touristique.

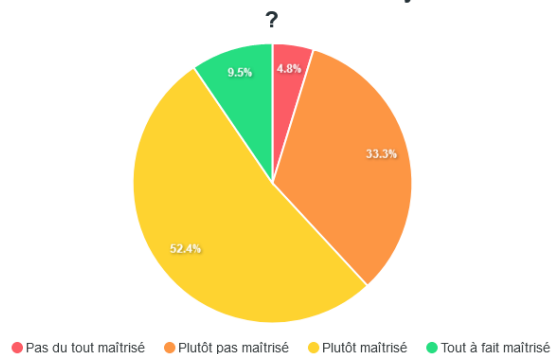
Selon vous, quel est votre niveau de maîtrise de l'offre touristique sur l'ensemble du territoire Pays d'Uzès Pont du Gard ?



### ► Niveau de maîtrise des missions réalisées par l'Office de Tourisme

61,5% des répondants déclarent maîtriser l'offre touristique.

Selon vous, quel est votre niveau de maîtrise des missions réalisées par l'Office de Tourisme Destination Pays d'Uzès Pont du Gard ?



- **Quelles sont AUJOURD'HUI les missions majeures de l'Office de Tourisme, et quelles devraient elles-être DEMAIN ?**



- **Suggestions de services à initier ou à développer au sein de l'Office de Tourisme**

#### Synthèse :

- Pack séjour pour les ailes de saison (synergie hébergeur, restaurateur, activités),
- Marketing territorial, stratégie de communication unique, étude de marché
- Formation pour les acteurs du tourisme,
- Réunion annuelle d'accueil pour présenter les nouveaux acteurs professionnels
- Soutenir les évolutions d'un tourisme engagé dans le développement durable
- Développer l'économie locale par du commerce de proximité
- Développer les déplacements doux
- Un OT plus pro actif envers les socioprofessionnels et les visiteurs
- Prioriser les projets, mieux identifier les cibles, innover dans l'événementiel
- Développer la définition de l'identité du territoire
- Favoriser les relations avec les territoires voisins (inclus PACA, Avignon -Arles)