

# ASSISES DU TOURISME

## Stratégie de développement touristique concertée

**Atelier #1 élus et socio-pros**

Uzès, le 03 novembre – 14h30 à 16h45



# Visioconférence – Bonnes pratiques

---



## ÉCHANGE

Identifiez-vous avec votre NOM Prénom



## CONVIVIALITÉ

Activez votre caméra



## BIENVEILLANCE

Gardez vos micros coupés lorsque vous ne parlez pas



## INTERVENIR

Levez la main via l'outil Zoom

## Une question technique ?

Envoyer un message à @RegieTechnique

# Jean-Luc CHAPON

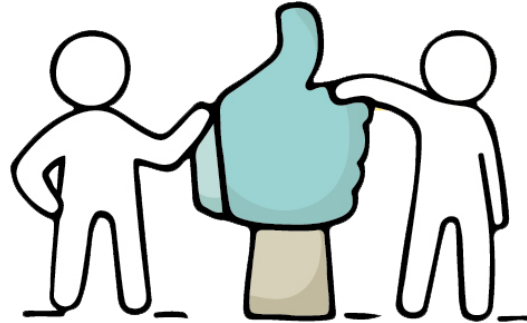
Président de la SPL Destination Pays d'Uzès Pont du Gard  
Maire d'Uzès

# Des Assises du tourisme concertées pour ...

---



**Partager une vision commune et faire vivre la « Destination »**











**Co-construire une politique touristique avec les élus, les acteurs du tourisme**



**Définir une stratégie en phase avec les attentes des visiteurs, les forces et faiblesses du territoire**

# Macro-planning des Assises du tourisme

SEPT.	OCT.	NOV.	DEC.	JAN.	FEV.	MARS
 <p>Réunion de lancement <b>17 septembre</b></p>  <p>Entretiens stratégiques</p>  <p>Ateliers élus <b>28 septembre</b></p>		 <p>2 Ateliers participatifs Socioprofessionnels + Élus</p> <p><b>3 nov.</b>    <b>19 nov.</b></p>		 <p>Restitution des premiers enseignements aux élus</p>		 <p>Assises du tourisme <b>25 mars</b></p>  <p>Relevé de concertation</p>

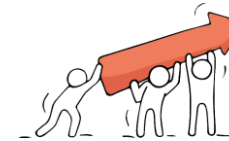
# Déroulé de l'atelier

14 H 30  
Lancement  
de l'atelier

TEMPS 1.1 :  
La vision de l'offre  
touristique



TEMPS 2 :  
Identifier des premiers  
enjeux forts communs

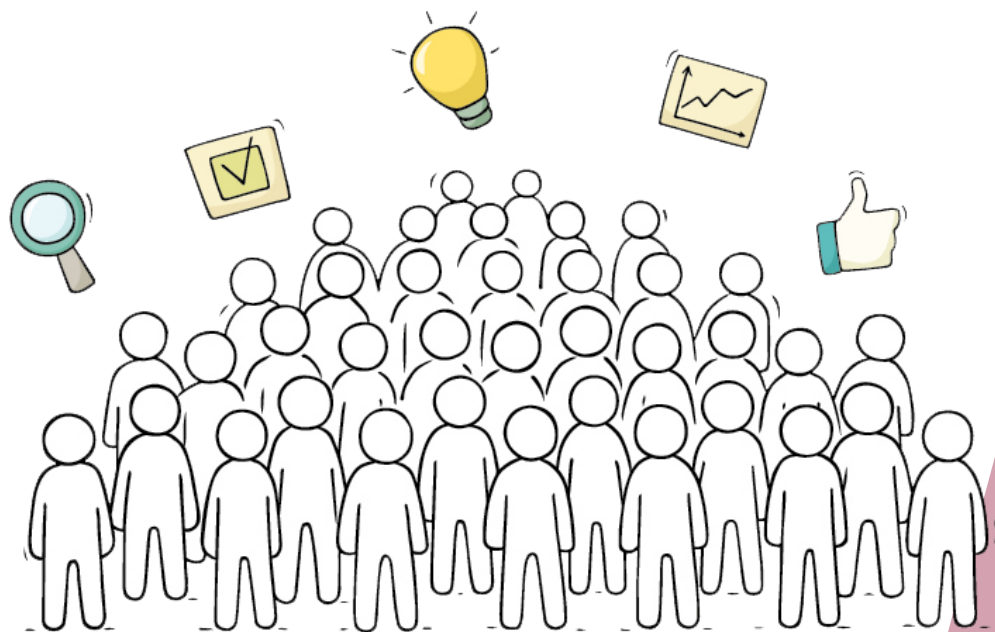


TEMPS 1 :  
Partager la vision  
touristique du territoire



TEMPS 1.2 :  
Les sites emblématiques du  
territoire

16 H 45  
Clôture



# TEMPS 1 : Partager la vision touristique du territoire

# Nos objectifs

- **Objectifs** : partager les **sujets clés du projet touristique** et **capter votre expertise d'usage en tant** que socioprofessionnels
- **Modalités** : vous allez travailler en sous-groupe successivement sur les 2 sujets

## L'atelier carte postale

L'expérience offerte et vécue par la clientèle :

Nous avons récemment fait un séjour à / en  
(destination, itinéraire)  
au Pont du Gard,  
à amalgamer avec la Préresse pour la  
pop. étrangère.


Nous sommes partis  
(en famille/entre amis/...)  
en couple.

Pendant 3/4 jours.

Nous logions à  
(type d'hébergement/lieu)  
gîte - hôtel.

Nous avons particulièrement apprécié  
(site et/ou activités)  
- les sites du site Pont du Gard  
- randonnées autour des vestiges  
- les gastronomies (pâtisseries d'été)  
- la ville du Château de Privas et de  
la grotte de la Salpêtrière.

Nous avons fait une découverte surprenante  
en nous rendant à



Rotation  
changement  
de séquence



## L'atelier cartographique

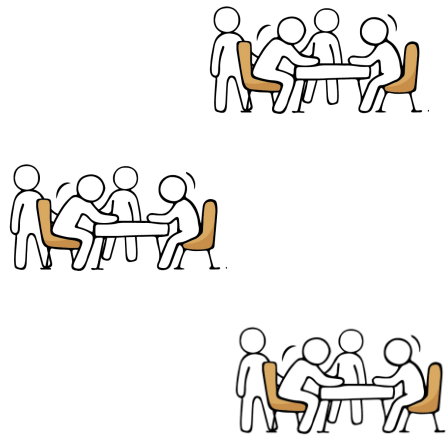


30' + 25' 

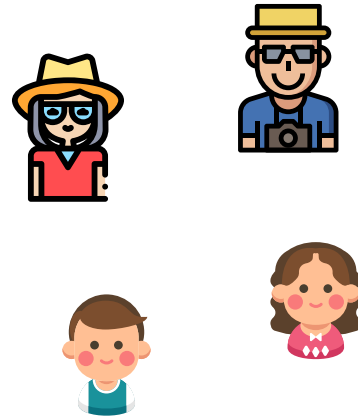


# L'atelier carte postale : les règles du jeu

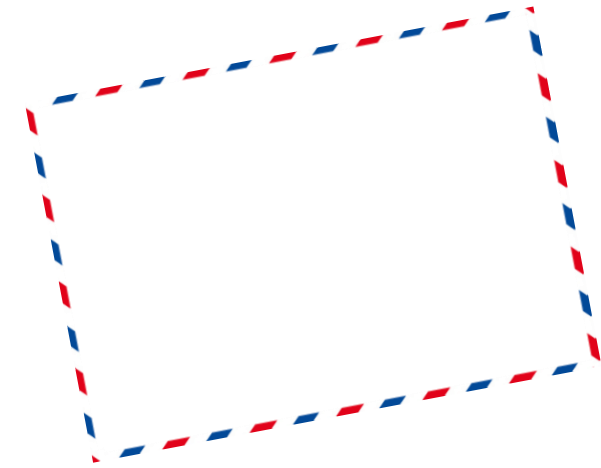
En sous-groupe, vous êtes invités à réfléchir collectivement sur l'image désirée et désirable du territoire, sur l'empreinte qu'il laisse sur le visiteur, pour contribuer à l'élaboration d'une offre touristique en adéquation avec les attentes des visiteurs



► EN SOUS-GROUPES



► LE VISITEUR



► DESSINER ET COMMENTER  
LA CARTE POSTALE

# L'atelier cartographique : les règles du jeu

En sous-groupe, vous êtes invités à identifier sur la carte du territoire les points d'attractivité

- Partager des « totems »...
- ...puis partager les pépites mal connues sur le territoire
- ... les monuments / sites secondaires qui méritent d'être envisagés comme des opportunités de diversification / développement de l'offre

## 1

Identifier individuellement les sites touristiques emblématiques et secondaires



## 2

Partager et échanger

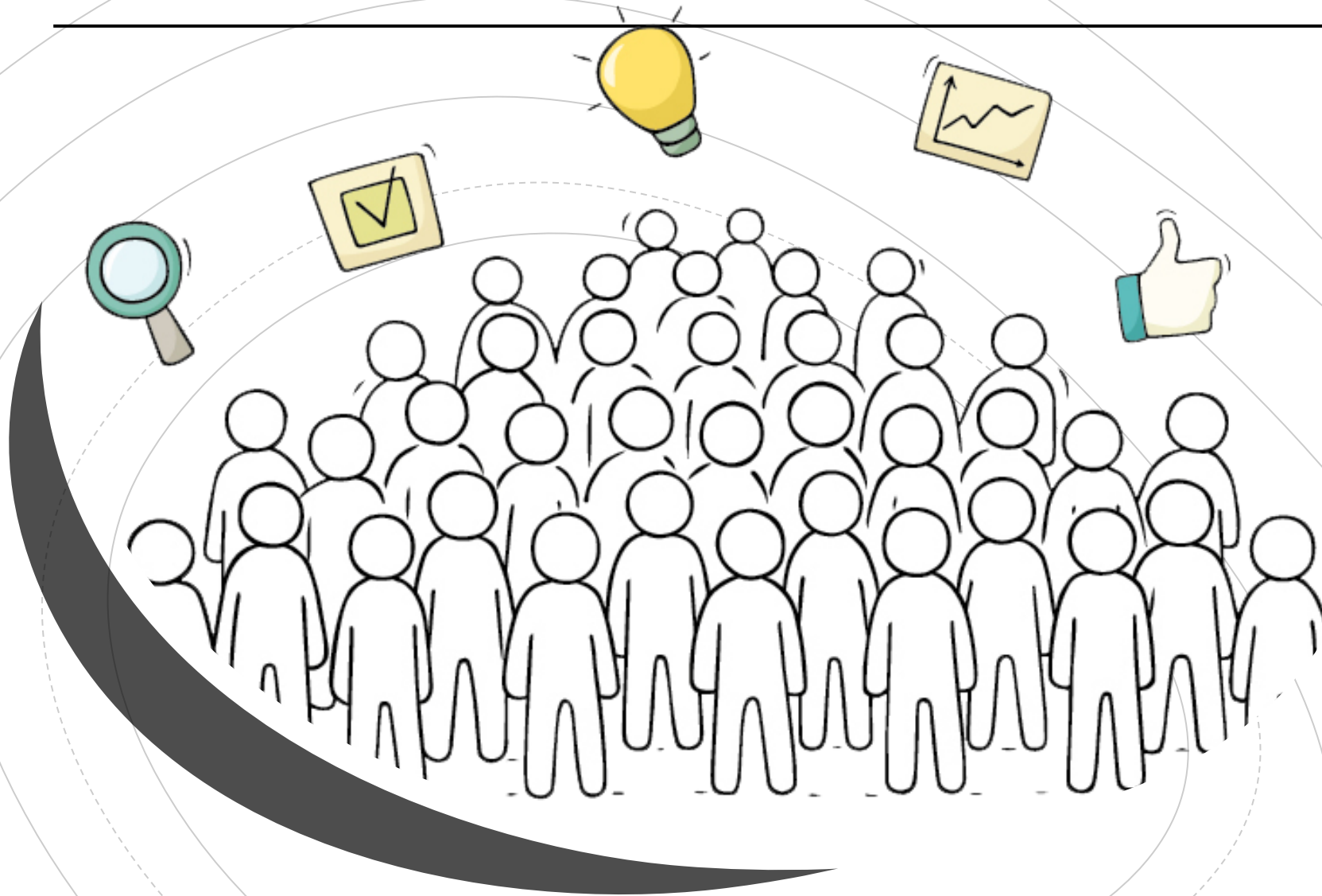


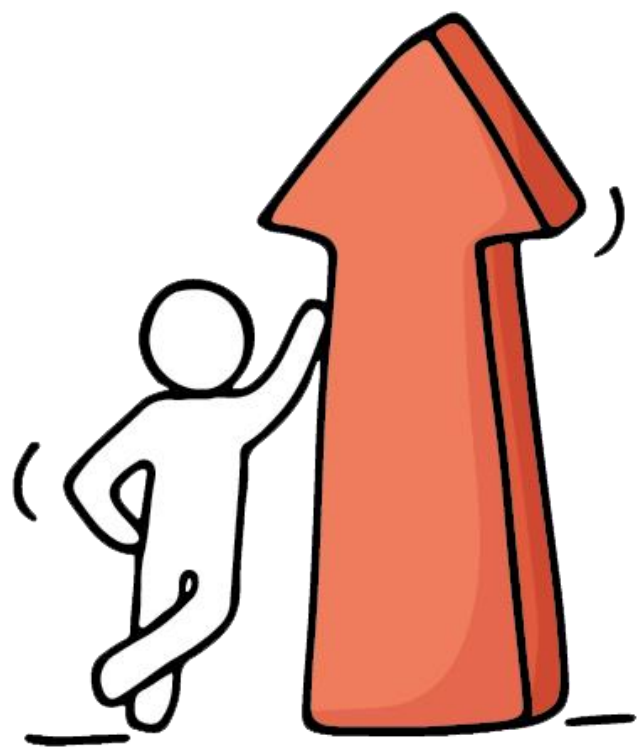
## 3

Sélectionner en groupe, 3 à 5 sites emblématiques et secondaires touristiques



# RESTITUTION COLLECTIVE





## TEMPS 2 : Identifier des enjeux forts communs

# Nos objectifs

---

- Commencer à **identifier avec les participants, des premiers enjeux communs** pour la stratégie de développement touristique du territoire
- **Partager** les champs d'action pré-identifiés
- **Prioriser** les enjeux à travailler ensemble



# Proposition de 5 champs d'action pour le futur

---

## Notoriété / Identité

- Partager une identité commune
- Créer une destination lisible et visible

## Diversification

- Pour un tourisme 4 saisons ?
- Utiliser le potentiel de diversité du territoire, offre différenciante

## Gouvernance

- Complémentarité entre les acteurs touristiques, publics et privés
- Politique d'accueil concertée

## Développement durable

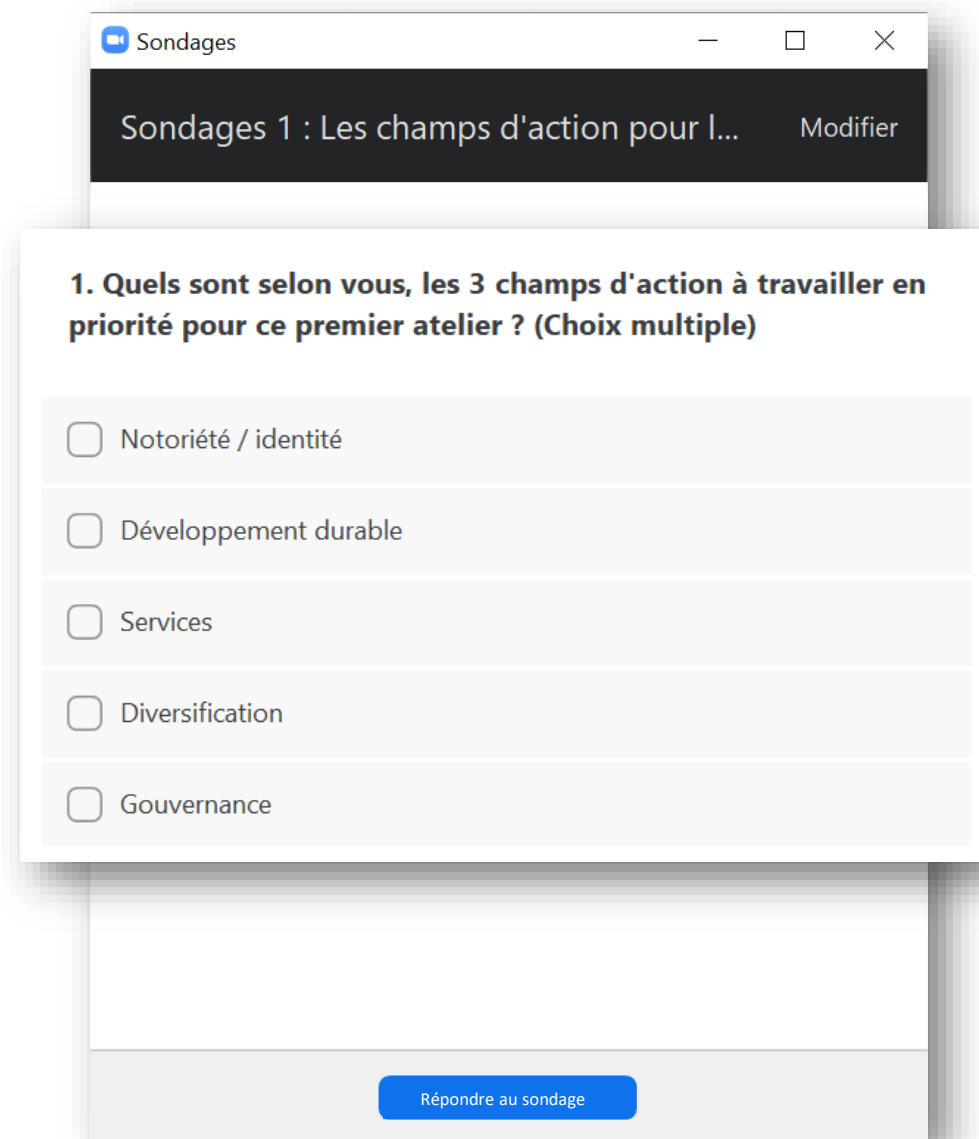
- Réchauffement climatique, gestion des ressources naturelles (eau...)
- Mobilités douces
- Accessibilité (transports...)

## Services

- Qualité des services
- Structuration des filières (hébergement, commerçants, produits locaux, etc.)

# Les champs prioritaires à travailler dans cet atelier

>>> Vous êtes invités à répondre à un sondage anonyme pour identifier **les 3 champs d'action prioritaires qui seront travaillés pendant le dernier temps participatif des 3 tables rondes virtuelles** de cet atelier



Sondages

Sondages 1 : Les champs d'action pour l... Modifier

1. Quels sont selon vous, les 3 champs d'action à travailler en priorité pour ce premier atelier ? (Choix multiple)

- Notoriété / identité
- Développement durable
- Services
- Diversification
- Gouvernance

Répondre au sondage

# Les règles du jeu

En sous-groupe et sur la base des échanges des 2 premiers temps contributifs, vous êtes invités à formuler sur des post-it **les grands objectifs pour la mise en œuvre d'une politique touristique partagée.**

## 1

Identifier individuellement les objectifs/enjeux par thématique pour la mise en œuvre d'une politique touristique partagée



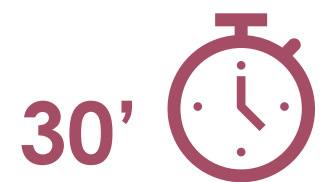
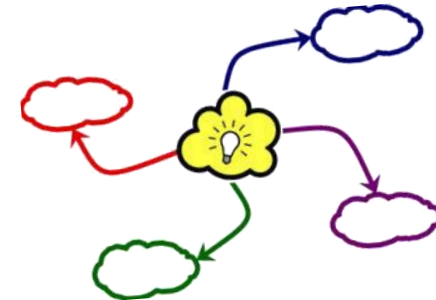
## 2

Partager et échanger



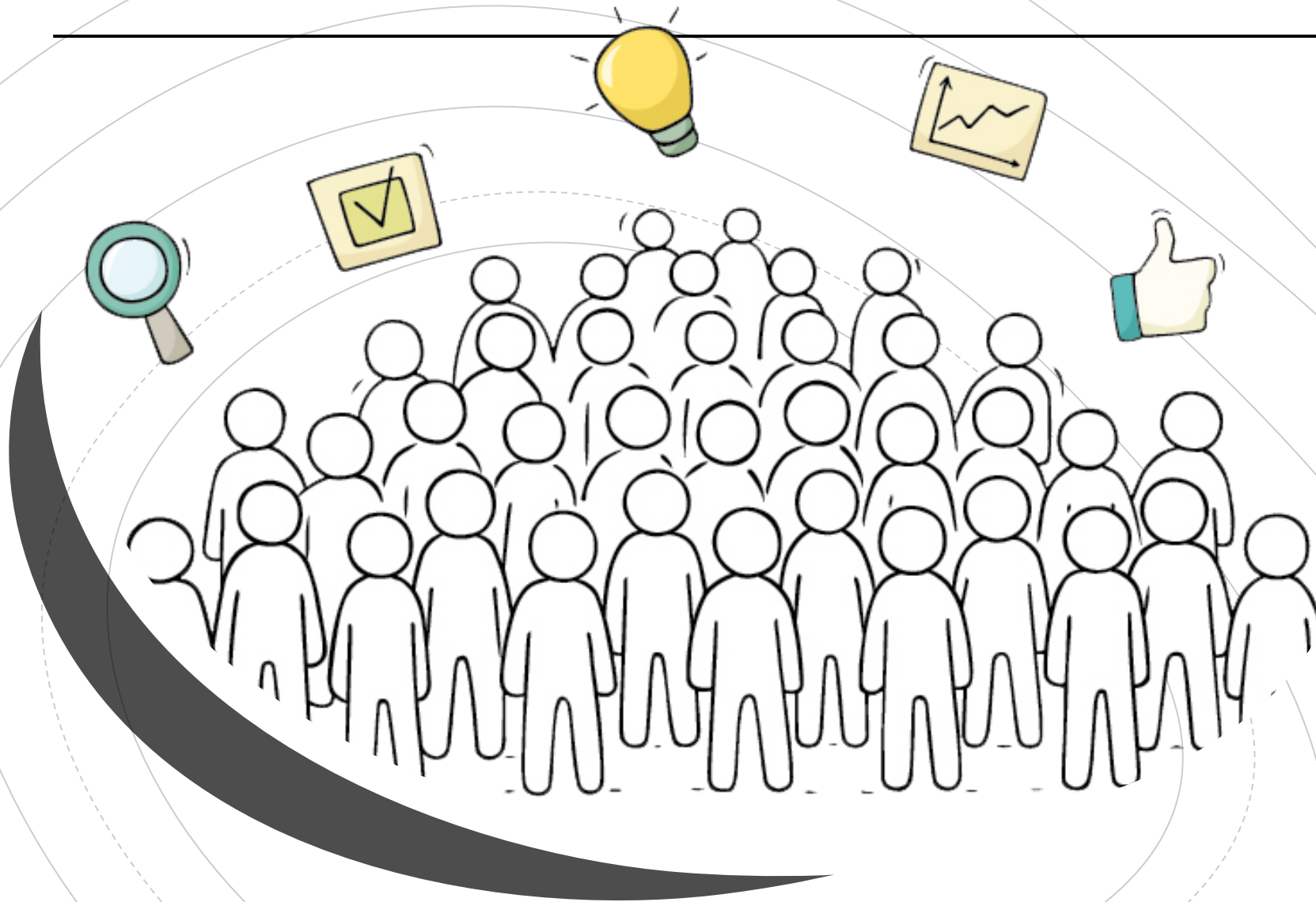
## 3

Identifier /reformuler en groupe, les grands enjeux pour la mise en place de la stratégie touristique partagée





# RESTITUTION COLLECTIVE



# Prochaines étapes

---

**Prochain atelier #2 : jeudi 19 novembre à 14h30 en visioconférence**

Le compte-rendu de l'atelier #1 vous sera transmis en amont.

**Un sondage en ligne pour contribuer en vue de l'atelier #2**

Afin de préparer cet atelier #2, vous êtes invité à répondre individuellement à un questionnaire en ligne via ce lien [-> https://sondage.appypack.fr/p-YauQ2d](https://sondage.appypack.fr/p-YauQ2d)

Ce lien vous sera également envoyé par mail.



**Merci pour votre  
participation**

**Prochain rendez-vous :  
Atelier #2**

**19 novembre : 14h30 - 16h45**