

ASSISES DU TOURISME

Stratégie de développement touristique concertée

Atelier #2 élus et socio-pros

Uzès, le 19 novembre – 14h30 à 16h45



Visioconférence – Bonnes pratiques



ÉCHANGE

Identifiez-vous avec votre NOM Prénom



CONVIVIALITÉ

Activez votre caméra



BIENVEILLANCE

Gardez vos micros coupés lorsque vous ne parlez pas



INTERVENIR

Levez la main via l'outil Zoom

Une question technique ?

Envoyer un message à @RegieTechnique

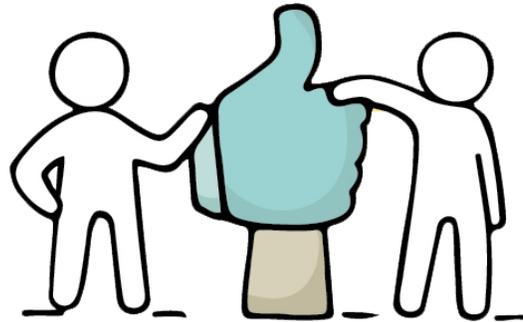
Jean-Luc CHAPON

Président de la SPL Destination Pays d'Uzès Pont du Gard
Maire d'Uzès

Des Assises du tourisme concertées pour ...



Partager une vision commune et faire vivre la « Destination »



Co-construire une politique touristique avec les élus, les acteurs du tourisme



Définir une stratégie en phase avec les attentes des visiteurs, les forces et faiblesses du territoire

Macro-planning des Assises du tourisme

SEPT.	OCT.	NOV.	DEC.	JAN.	FEV.	MARS
 <p>Réunion de lancement 17 septembre</p>  <p>Entretiens stratégiques</p>  <p>Ateliers élus 28 septembre</p>		 <p>2 Ateliers participatifs Socioprofessionnels + Élus</p> <p>3 nov. 19 nov.</p>	 <p>Restitution des premiers enseignements aux élus</p>			 <p>Assises du tourisme 25 mars</p>  <p>Relevé de concertation</p>

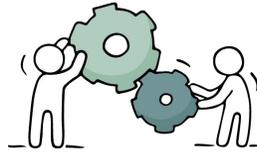
Déroulé de l'atelier

14 H 30
Lancement
de l'atelier

TEMPS 1 :
Retour sur les objectifs
stratégiques retenus
sur les 3 thématiques



TEMPS 1.1 :
Décliner les réponses
opérationnelles, en
fiches actions

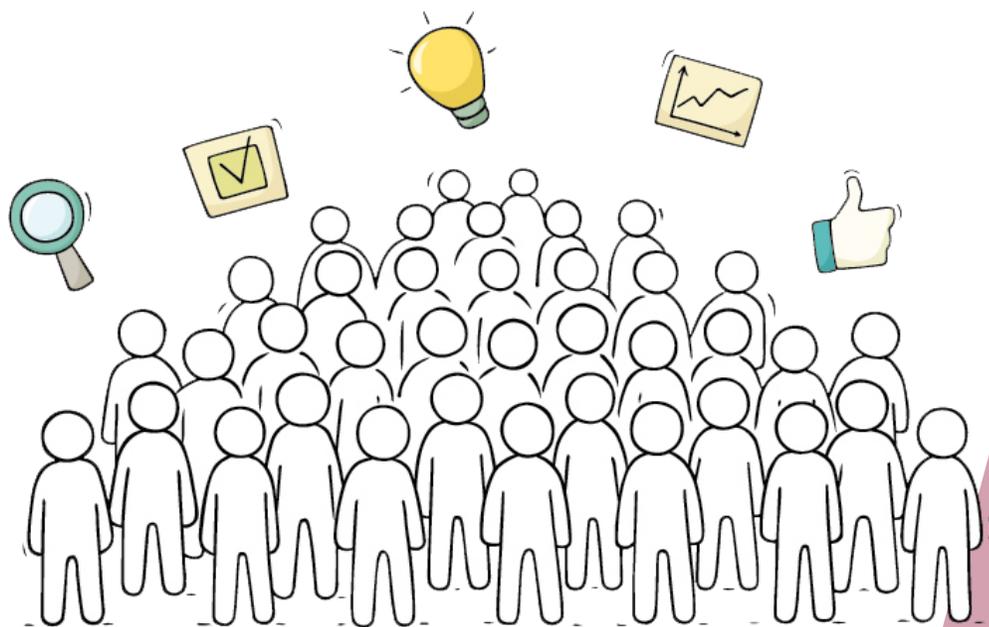


TEMPS 3 : Inspirer et
partager l'expérience
de l'OT Canal du midi
au Saint-Chinian



TEMPS 2 :
Retour et échanges sur
les services de l'Office
de Tourisme

16 H 45
Clôture



TEMPS 1 : Retour sur les objectifs stratégiques pour les 3 thématiques de l'atelier #1

Nos objectifs

- Inviter les participants à réagir sur la base des objectifs stratégiques identifiés d'après les sortants de l'atelier #1
- S'accorder sur des objectifs stratégiques autour de :
 - L'identité et la notoriété du territoire
 - Le développement durable
 - La diversification touristique

Les objectifs stratégiques identifiés

► IDENTITE ET NOTORIETE

- Mieux connaître les clients pour mieux leur parler
- Poursuivre et aller plus loin sur la synergie entre les deux Communautés de Communes
- Créer une identité visuelle, un slogan partagé sur tout le territoire
- Faire du territoire la destination privilégiée des touristes et de la population voisine

Les objectifs stratégiques identifiés

▶ DEVELOPPEMENT DURABLE

- Promouvoir la sensibilisation à la nature, la pédagogie, la communication
- Aménager la découverte de la nature et préserver sa propreté
- Développer les services autour des mobilités douces
- Préserver les ressources naturelles

Les objectifs stratégiques identifiés

▶ DIVERSIFICATION TOURISTIQUE

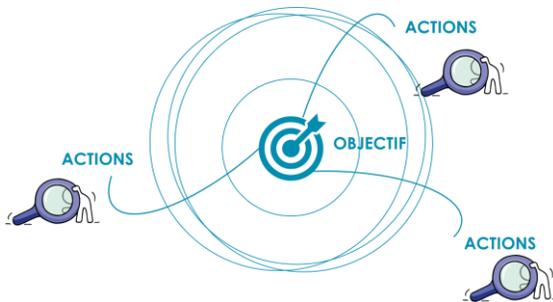
- Conduire une réflexion sur les cibles et leurs attentes pour un tourisme 4 saisons
- Poursuivre et compléter l'offre événementielle à l'année
- Profiter de la période estivale pour communiquer sur l'offre d'arrière-saison
- Assurer un accueil de qualité toute l'année
- Structurer l'offre

Nos objectifs

- **Objectifs** : Identifier les **premiers leviers d'actions** pour les objectifs stratégiques et répondre aux enjeux du territoire, détailler les modalités pratiques de l'action. **Les actions ne se limitent pas à celles portées par l'OT.**
- **Modalités** : travail en sous-groupe, successivement sur les 3 thématiques

1

Identifier individuellement
les leviers d'actions



2

Contribuer dans Colidée,
partager et échanger



3

Changer d'animateur pour
traiter une autre thématique

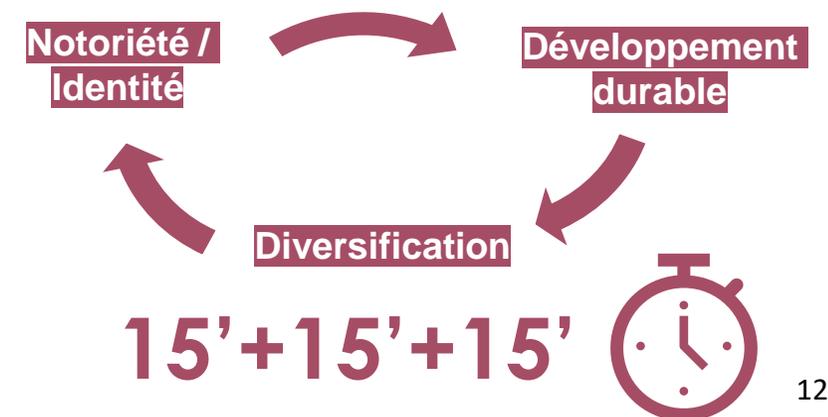
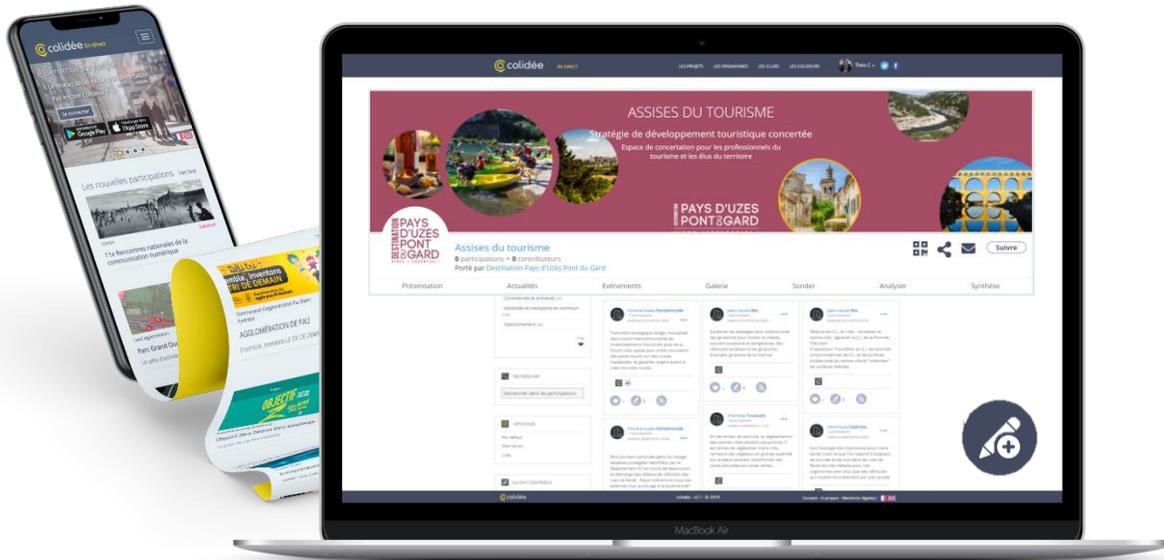


Plate-forme de concertation - Consulter



Un **espace de concertation** sur Colidée www.colidee.com/dpupdg pour retrouver :

- Les **comptes-rendus** et les **supports de présentation**, les contributions faites en réunion
- **Créer son compte** gratuit pour **ajouter des idées d'actions**, **compléter** ou **aimer** des idées déjà publiées

- Des assises du tourisme concertées
- Séminaire élus - 28 septembre
- Atelier sociopro #1 du 3 novembre

Présentation

Assises du tourisme
1 participants • 1 contributeurs
Porté par Destination Pays d'Uzes Pont de Gard

Des assises du tourisme concertées
L'Office du Tourisme Destination Pays d'Uzes Pont de Gard lance une démarche concertée d'**Assises du Tourisme** avec les professionnels du tourisme et les élus en vue d'établir une stratégie de développement touristique pour le territoire.

Cette plate-forme est ouverte pour recueillir vos contributions pendant toute la durée de la concertation.

Les objectifs de la démarche

- Partager une vision commune et faire vivre la « Destination »
- Co-construire une politique touristique avec les élus, les acteurs du tourisme
- Définir une stratégie en phase avec les attentes des visiteurs, les forces et faiblesses du territoire

Le planning de la démarche

SEP	OCT	NOV	DÉC	JAN	FÉV	MARS

Participer

Contributions

Dutreuil 13:02
... est à conserver, ... pour les résidents et les vacanciers, en bord de la piste cyclable et de la RD3 pour affirmer la vocation sportive et touristique de Lanton, dans un espace vert dégagé qui témoigne de la qualité de vie

Jasmin Schulte 05/05/2018 - 09:58
Une ECOLE MONTESSORI pour nos petits !! Cela permettrait de valoriser Lanton et de lui donner une place importante parmi les communes du Bassin.

Jean Marc Et Michèle Durand 03/05/2018 - 09:43
Pourquoi cette précipitation dans un contexte aussi peu favorable (rejet par le préfet) ? Pourquoi ne pas se contenter d'améliorer l'existant, signal fort à l'opposé de la tendance actuelle à « bétonner » l'espace autour du Bassin ?

Jean-Pierre Badie 05/05/2018 - 11:11
Dans le lieu prévu et compte tenu des occupants du voisinage, je verrai mieux un parc de détente avec parcours de santé peut être un sky park, le tout doté d'un parking

Jean Marc Et Michèle Durand 03/05/2018 - 09:59
En effet, il est permis de s'interroger sur la nécessité d'« inventer une nouvelle centralité » pour une commune fondée structurellement sur la multipolarité : justement. On a rarement raison contre une histoire : surtout en matière d'urbanisme...

Bernard Dutreuil 05/05/2018 - 15:16
Poursuivre l'entretien du stade, des tennis, et de office de tourisme, est plus économique pour la collectivité que leur destruction pour une reconstruction ailleurs même avec des subventions financées de toute façon par nos impôts

Jean Marc Et Michèle Durand 03/05/2018 - 10:02
Un arrêté du préfet du 18 avril refuse la dérogation au code de l'urbanisme demandée par la mairie. Ce qui signifie qu'il n'est pas possible, à ce jour, de « déménager » les installations sportives au Mouchon.

Jean Pierre Eudes 03/05/2018 - 11:29
Halle de marché non fermée, logements sociaux comme à Audenge Centraliser les sports sur Mouchon cadre bucolique pour la

Plate-forme de concertation - Contribuer

Pendant le temps d'atelier en sous-groupes :

- Vous pouvez **poster des idées** avec la concertation en direct : <https://colidee.com/rencontre.htm?codeRencontre=5Vb34f>
- Le bouton « Participer » se situe en bas à droite de l'écran pour écrire votre idée d'action de façon synthétique (255 caractères) et la relier au thème correspondant
- Si vous avez déjà créé votre compte, les idées seront publiées via votre compte



Ecrire l'idée

Mon idée décrite de façon synthétique

Développement durable (0)

Identité et notoriété (0)

Développement durable (0)

Diversification touristique (0)

Les missions de l'Office de Tourisme (0)

Relier au thème

Mon idée décrite de façon synthétique

Développement durable (0)

Envoyer

Publier

Mon idée est partagée !

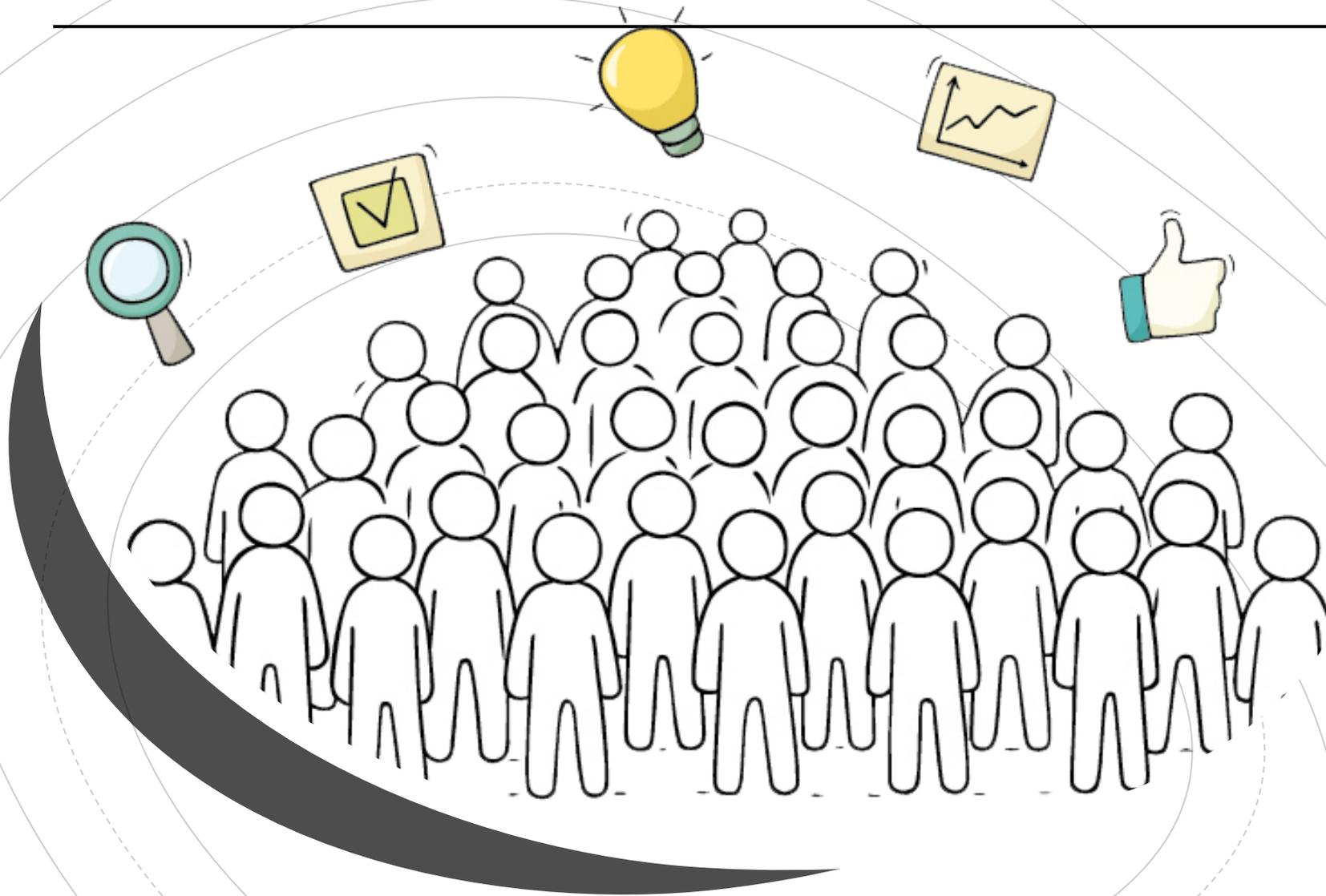
Atelier sociopro #1

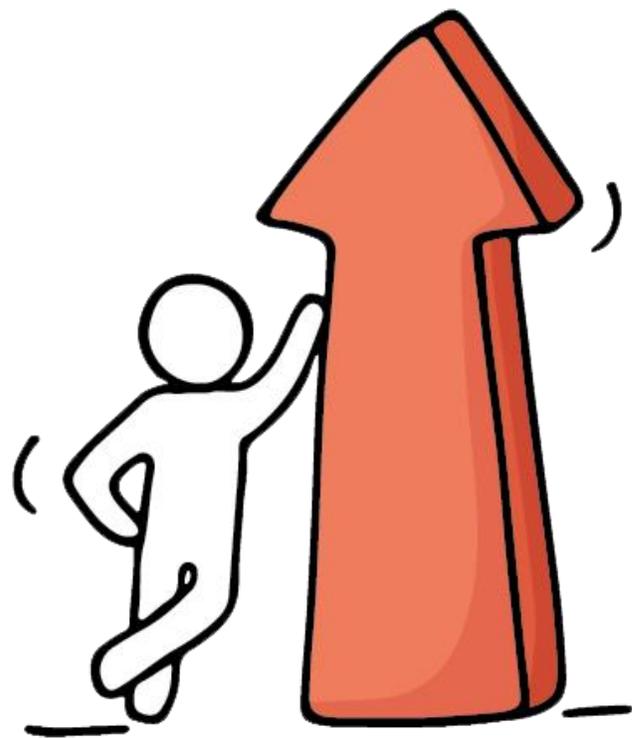
18/11/2020 - 22:20
Réf. bw428

Mon idée décrite de façon synthétique

0 0

RESTITUTION COLLECTIVE





TEMPS 2 : Retour et échanges sur les services de l'Office de Tourisme

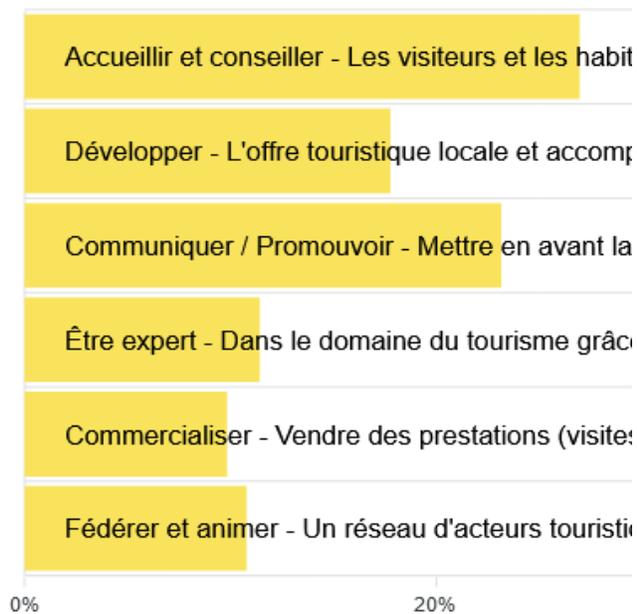
Nos objectifs

- Rendre compte des **enseignements du sondage** sur les attendus concernant les services de l'office de tourisme
- Partager des **propositions de services** sur les missions de l'OT et **co-construire les services** retenus comme prioritaires

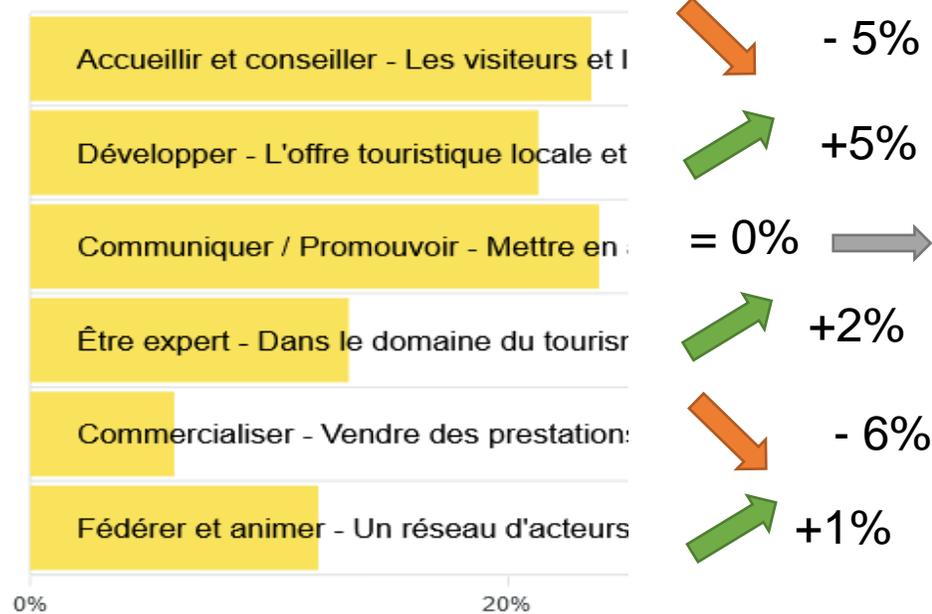
Retour sur le sondage – Les services de l'OT

Des services de l'Office de Tourisme **maitrisés par 62% des répondants** (9,5% tout à fait maîtrisé).

Aujourd'hui



Demain



Retour sur le sondage – Vos propositions

- **Marketing, clientèles**

- Marketing territorial, stratégie de communication unique, étude de marché
- Prioriser les projets, mieux identifier les cibles, innover dans l'événementiel
- Développer la définition de l'Identité du territoire
- Favoriser les relations avec les territoires voisins (inclus PACA, Avignon-Arles)

- **Offres**

- Soutenir les évolutions d'un tourisme engagé dans le développement durable
- Développer les déplacements doux
- Développer l'économie locale par du commerce de proximité
- Pack séjour pour les ailes de saison (synergie hébergeur, restaurateur, activités),

- **Animation sociopros**

- Réunion annuelle d'accueil pour présenter les nouveaux acteurs professionnels
- Formation pour les acteurs du tourisme,
- Un OT plus pro actif envers les socioprofessionnels et les visiteurs

Les propositions pour les services de l'OT

1

Accueillir

Pour bien accueillir et renseigner les visiteurs dans les prochaines années

2

Développer

Pour développer l'offre touristique locale et accompagner les professionnels et les collectivités dans la mise en œuvre de projets touristiques

3

Communiquer

Pour mettre en avant la destination et son offre touristique par des outils dédiés et des actions de séduction

4

Être expert

Pour être expert dans le domaine du tourisme grâce à la veille et à l'observation quotidienne

5

Vendre

Pour vendre des prestations sèches, des packages

6

Animer

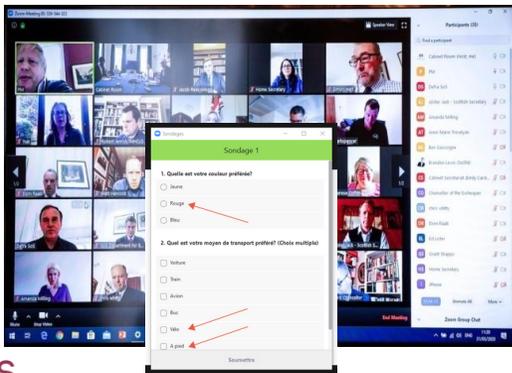
Pour fédérer et animer un réseau d'acteurs touristiques locaux

Nos objectifs

- **Objectifs** : Identifier les **actions que vous jugez prioritaires** pour les missions de l'Office de Tourisme
- **Modalités** : vote sur les propositions sur les 6 axes de mission, puis travail en sous-groupe pour compléter les actions

1

Voter individuellement pour
2 actions dans chacun des 6 axes



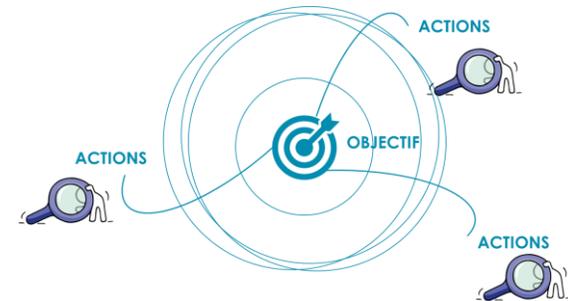
2

Contribuer dans Colidée,
partager et échanger



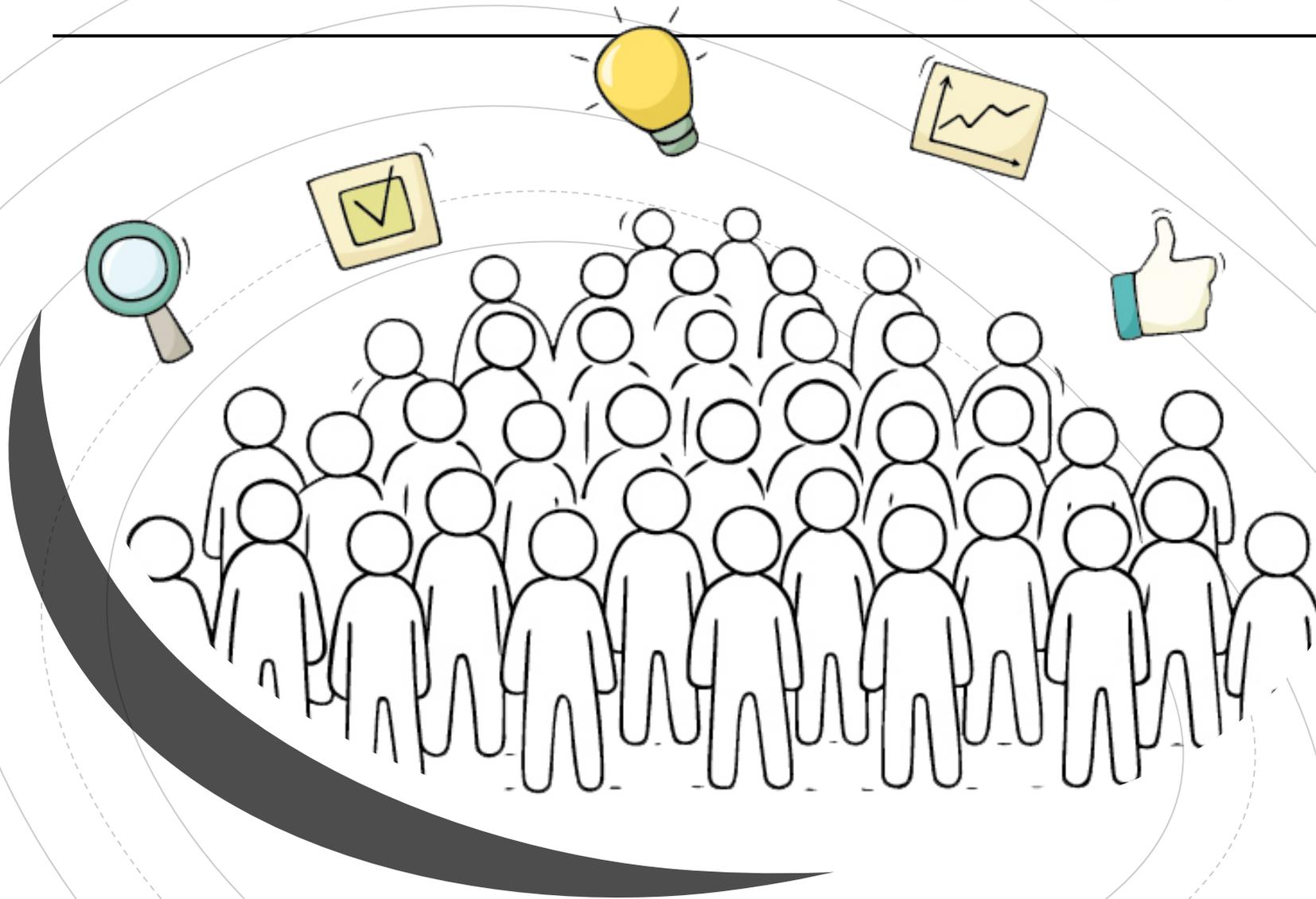
3

Sélectionner en groupe, les
actions majeures et prioritaires



25' 

RESTITUTION COLLECTIVE



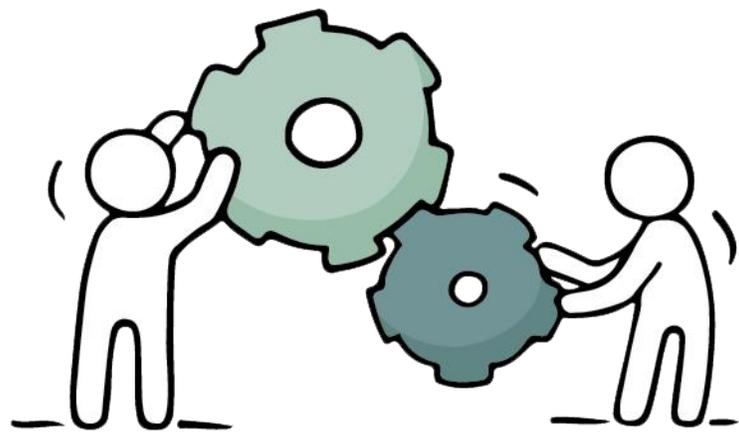


TEMPS 3 : Inspirer et partager l'expérience de l'OT Canal du midi Saint-Chinian



Muriel MILHAU

Directrice de l'office du Tourisme
du Canal du midi au Saint-Chinian



PROCHAINES ETAPES

Actualités 2021 de l'Office de Tourisme

- Un projet autour de **l'image** de la Destination
 - Des reportages photos – Des droits photos partageables avec les socioprofessionnels et les collectivités locales
 - 5 vidéos promotionnelles de la Destination :
1 vidéo générale et 4 vidéos thématiques.
Un projet participatif en faisant jouer les habitants du territoire !
 - La création d'un univers de Marque pour la Destination :
un slogan / une accroche et un graphisme associé

Actualités 2021 de l'OT

- Participez aux 12 rendez-vous pros !

<https://uzes-pontdugard.com/vos-rdv-pro-pour-2021/>

- 2 ateliers techniques
- 3 ateliers professionnels
- 1 apéro de lancement de saison
- 4 éductours pour connaître la Destination
- Et bien sûr **Les Assises du Tourisme** pour découvrir la nouvelle stratégie touristique

Agenda des rendez-vous pros

Atelier

Communication et
Identité graphique

Mardi 19 janvier
2021

Éductour

L'Ombrière : nouvel
équipement culturel
/Jardin médiéval/
Duché d'Uzès/ Maison
des artisans d'art

Jeudi 11 février
2021

Atelier

Développer l'offre
touristique vélo

Mardi 23 février
2021

Éductour

(re)Découvrir Saint-
Quentin-La-Poterie

Jeudi 11 mars
2021

Atelier

Les outils du web

Mardi 23 mars
2021

Les assises du
tourisme

Jeudi 25 mars
2021

Éductour

Visite du village
d'Aramon et de son
relais fluvial

Jeudi 1er avril
2021

Atelier

Comment booster le
hors saison ? Quelle
clientèle ? Quels atouts
valoriser ?

Mardi 5 octobre
2021

Réunion

L'apéro de lancement
de la saison 2021

Mardi 15 juin
2021

Éductour

La Destination côté
nature : l'étang de la
Capelle-Masmolène et
la maison du castor et
de la rivière à Collias

Jeudi 14 octobre
2021

Atelier

Les réseaux sociaux

Jeudi 4
novembre 2021

Bilan de saison
et perspectives
2022

Mardi 16 novembre
2021

ATTENTION : dates pouvant être soumises à modification.

Prochaines étapes

Un sondage en ligne pour faire le bilan de l'atelier #2

Afin de recueillir votre avis sur l'atelier #2, vous êtes invités à répondre individuellement à un questionnaire en ligne <https://sondage.appypack.fr/p-dFcKvB>. Ce lien vous sera également envoyé par mail.



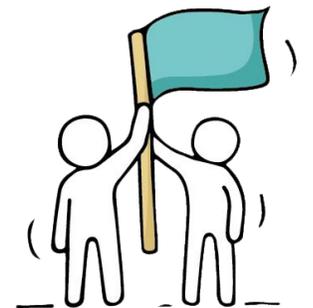
Une plate-forme de concertation en ligne

La plate-forme de concertation reste ouverte pour accueillir vos contributions sur les différentes thématiques www.colidee.com/dpupdg et consulter les comptes-rendus des ateliers de concertation.



Une journée d'Assises du tourisme : mars 2021

La démarche de concertation se poursuit et un temps de rendez-vous important sera programmé avec tous les acteurs du tourisme au printemps 2021.



**Merci pour votre
participation**

**Rendez-vous sur la plate-forme de concertation
www.colidee.com/dpupdg**