





Un territoire
CC Sud Hérault -
17 villages
18 000 habitants

Une Destination
Canal du Midi
au Saint-Chinian

Une destination
naturellement intense !

tourismecanaldumidi.fr

Une destination « Du canal du midi au Saint-Chinian »



1 site classé
Canal du midi



Des animations culturelles et patrimoniales
Tout au long de l'année



Une destination oenotouristique
3 appellations et 2 IGP



De nombreux prestataires
qui dynamisent le territoire

Un Office de Tourisme



Catégorie II



2 points d'accueil
Ouverts à l'année
▪ Capestang
▪ St Chinian



Vignobles
& découvertes

2 bornes multimédia
▪ Puisserguier & Cessenon
24h/24
7 jours /7



Label Accueil Vélo



Point i-mobile
▪ Cessenon sur Orb



Qualité Tourisme
▪ 1^{er} août 2019

Des boutiques de produits
du terroir

10 salariés pour 8 ETP & près de
450 000 € de budget
de fonctionnement



376 partenaires



439 structures partenaires

Une stratégie et des actions

1

Professionaliser l'accueil touristique.

2

Développer, structurer l'offre touristique au
travers de la constitution d'un réseau de
socioprofessionnels.

3

Disposer d'une politique marketing au
service du territoire et de ses prestataires.



Tourisme fluvial

Une destination
naturellement intense !

tourismecanaldumidi.fr

Le port de Capestang - Poilhes



- 103 anneaux
- 2 sites (Capestang et Poilhes)
- Locations de bateaux électriques sans permis



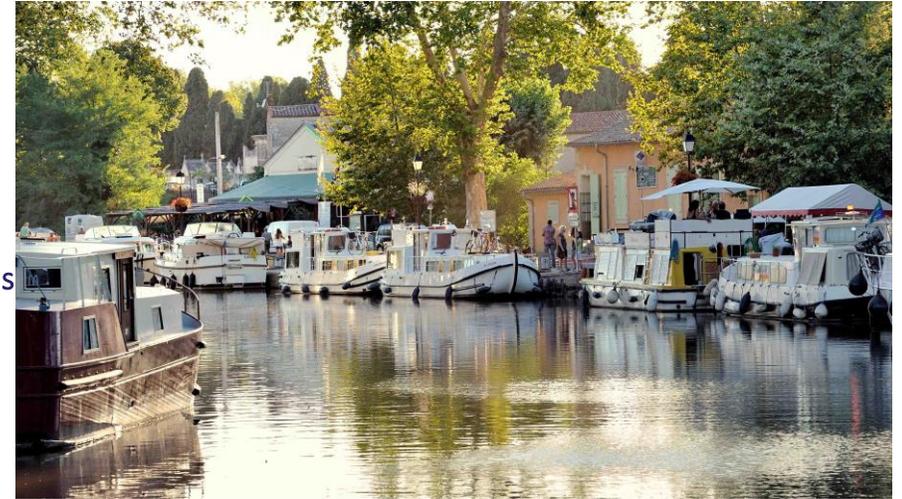
Nombre de nuitées à Capestang : **6915**
Nombre de nuitées à Poilhes : **604**



Nombre d'escales à Capestang : **2020**
Nombre d'escales à Poilhes : **169**



Location bateaux électriques : **161**



8 320
Nuitées en 2019
2189
Escales en 2019

L'observatoire départemental de l'ADT 34 Hérault Tourisme, publie les données chiffrées de l'économie touristique de la destination Vignobles, auquel le territoire Sud-Hérault est rattaché. Ces données sont à retrouver sur le site: www.adt-herault.fr



Oenotourisme



Une destination de
grands vins !

tourismecanaldumidi.fr



Les loisirs, activités,
restauration

Une destination
naturellement intense !

tourismecanaldumidi.fr

Tourisme culturel et patrimonial



- Canal du midi classé patrimoine mondial de l'Unesco
- Abbaye de Fontcaude, chemin de Saint Jacques de Compostelle
- Collégiale St Etienne (Capostang)
- Abbatiale Sainte Marie et son Trésor (Quarante)
- Eglise sainte Eulalie de Méride (Cruzy)
- Eglise St Pierre St Paul (Cessenon sur Orb)
- Cloître de St Chinian
- Orgue Classé (Eglise de St Chinian)
- Château du XIIe siècle (Puisserguier)
- Château de l'archevêque (Capostang)
- Les calades (Montouliers)
- Visites commentées des villages
- 3 médiathèques et bibliothèques dans chaque village
- Musée de Cruzy
- Eco musée du centre des mémoires (Puisserguier)
- Musées privés : musée de la motocyclette Terrot à Puisserguier, musée des vinhaïres à Pierrerue
- Des sites insolites : La cathédrale de dentelle de bois à Montouliers, Statue de la Liberté à Lugny.



Activités pleine nature

- 1 base de loisirs canoë kayak à Réals
- Sentiers de randonnées pédestres : 18 soit 177 km balisés
- 1 GR : Chemin de Compostelle (de Saint Gervais du Mare à Capostang)
- 1 site labellisé VTT de 431 km avec 23 circuits de 6 à 42 km
- 1 voie verte
- Chemin de halage au bord du canal du Midi
- 1 base ULM (Puisserguier)
- Escalade : Falaises ND de Nazareth à Saint-Chinian
- Pêche (canal du Midi, Orb et Vernazobres)
- 4 sites naturels (étang de Capostang, mare natura 2000 à Assignan, réserve naturelle de Coumiac et Forêt d'Eucalyptus à Cessenon sur Orb)
- Baignade : piscine municipale de Creissan, plage de l'Orb (Cessenon), Méditerranée et ses plages de 20 à 30 minutes en voiture





L'offre d'hébergements

Une destination
naturellement intense !

tourismecanaldumidi.fr

Hébergements marchands



- 4 Campings
- 2 hôtels
- 209 meublés
- 36 établissements chambres d'hôtes
- 1 demeure de luxe
- 3 gîtes de groupes
- 1 port de plaisance de 103 anneaux (Capestang et Poilhes)
- 1 colonie de vacances
- 1 village vacances classé 5*

Hébergements non marchands

1705 résidences secondaires

Nombre de lits et nuitées



Nombre de lits touristiques marchands
et non marchands : 10 680

Nombre de lits marchands : 2 155

Nombre de lits non marchands : 8 525

Nombre de nuitées touristiques : 99 512



Labels – Marques et Classement



Label Gîtes de France

- 19 meublés (2 à 4 épis)
- 1 hébergement insolite
- 1 chambre d'hôtes
- 1 gîtes de groupe

Clévacances

Clévacances

- 1 meublé (3 clés)
- 1 chambre d'hôtes (3 et 4 clés)



Campings

- 3 établissements de 2 à 3 étoiles



Meublés classés

- 58 meublés de 1 à 4 étoiles



Hôtel

- 1 hôtel logis de France (2 cheminées)



Village de Vacances 5*

- 1 village de vacances



Accueil Vélo

- 1 gîte de groupes
- 1 camping

26 % des hébergements sont classés ou marqués



Accueil et Information

Une destination
naturellement intense !

tourismecanaldumidi.fr

Evolution de la fréquentation

Capestang		Saint-Chinian	
2018	2019	2018	2019
11168	10929	7059	6691



17620

Visiteurs accueillis en 2019



Origine de la clientèle



10006

Visiteurs accueillis



7614

Visiteurs accueillis



57 %



43 %

CAPESTANG	
National	5613
International	5316
ST CHINIAN	
National	4393
International	2298



Outils & actions de communication print & Web et accueil numérique

www.tourismecanaldumidi



105 500

Connexions en 2019

139 nationalités

Des salons

- Salon de Bruxelles
- Salon de l'Agriculture - Paris
- Salon de l'oenotour - Montpellier
- Saveurs d'Occitanie - Toulouse
- Nautic - Paris

Nos éditions



Les réseaux sociaux



Des accueils presse-influenceurs



#saintchiniantourisme
#canaldumiditourisme

1 248 followers



5 552
fans



65 vidéos

5 757 vues

Une destination naturellement intense !

tourismecanaldumidi.fr



Quelle stratégie d'accompagnement pour les professionnels ?

Une qualification de l'offre → accompagnement labels et certifications (accueil vélo, classement, qualité tourisme Sud-de France..) , formation (accompagnement en langue anglaise, ateliers marketing digital, programme Héron avec ADT 34..)

Un lien permanent : →
News, groupe privé Facebook
et demain un site pro

Une observation constante de la demande
observatoire, bilans,
commissions

Nos prestataires sont les ambassadeurs de la destination : ils doivent la connaître et se connaître →

Mise en réseau :vœux,
éductours, journées
sociopros, cartes
réductions

Des moyens humains et financiers →

Accompagnement RH &
Aide à la digitalisation /
AFDAS –Formation

Une destination
naturellement intense !

tourismecanaldumidi.fr



Et demain ?

Tout est à réinventer ...

dans un monde en mouvement



Une destination
naturellement intense !

tourismecanaldumidi.fr



Merci de votre attention !

