

ASSISES DU TOURISME



Stratégie de développement touristique concertée


Synthèse entretiens





Entretiens stratégiques (1/2)

L'Office du Tourisme et son organisation

-  Une équipe en place, une direction renouvelée
- Une écoute des socioprofessionnels (comité stratégique)
-  Une fusion qui a pris du temps
- Une difficulté à comprendre les rôles avec Gard Tourisme, Nîmes (Grand site Occitanie), Comité Régional du Tourisme

-  Stratégie d'accueil sur le territoire : quels lieux, quelle temporalité, quelle modalité (professionnel ambassadeur, événementiel, office mobile)
- Quel type de cibles : clientèles lointaines, clientèles de proximité, familles, retraités

L'OT et les visiteurs

-  Une offre riche (monument, paysage, nature)
- Une information claire, digitale (site internet, carte touristique, prospectus en ligne, bornes interactives)
- Des professionnels relais de l'accueil touristique
-  Une offre confidentielle, manquant de moyens de promotion (photos, vidéos)
- Un accueil physique à repenser à l'avenir, intégrant une dimension virtuelle

Entretiens stratégiques (2/2)

L'OT et les socioprofessionnels

- Un OT qui comprend les socioprofessionnels, organisation d'éducteurs
- Opportunité de travail sur des offres packagées (week-end)
- Opportunité sur des bases de données partagées (CRM), connaissance client

- Mailler davantage le territoire avec des référents sociopro dans chaque commune
- Animer le liens entre producteurs locaux et restaurateurs, festivals
- Renforcer l'accompagnement événementiel (festivals, sport)



- Hébergement : fédérer les acteurs, accueil de groupes toute l'année
- Partenariat avec les commerçants (ouverture période hivernale, associés aux visites)

L'OT et les collectivités



- Apport de la SPL : mutualisation sur la commercialisation, la réservation
- Une gouvernance claire, des prises de décision comprises



- Des marges de progrès sur la collecte de la taxe de séjour
- Un ancrage de proximité à renforcer
- Une approche pédagogique et de partage d'informations à développer

**Merci pour votre
participation**

Rendez-vous sur la plate-forme de concertation
www.colidee.com/dpupdg